
VOYAGER'S CARD: CONFCOMMERCIO PER I TURISTI. NUOVE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

La **Voyager's Card** è la carta pensata per il turista che ha voglia di dedicarsi allo shopping e di concedersi una gustosa pausa tra le vie del centro città. 

Sarà infatti possibile presentando la Voyager's Card all'interno dei punti vendita segnalati sulla cartina, di avere immediatamente diritto a vantaggiosi *sconti ed offerte speciali*, che renderanno ancora più piacevole il soggiorno dei croceristi e che per una volta porterà movimento e flusso turistico non solo tra le bellezze artistiche della nostra città ma, anche e soprattutto all'interno di tutti i punti vendita *associati a Confcommercio* che aderiscono all'iniziativa.

Da Settembre in poi sarà infatti presente al Porto di Palermo, uno **stand Confcommercio** pronto ad accogliere nel miglior modo possibile i turisti che sbarcano dalle Navi da Crociera, ad offrire supporto informativo e logistico e soprattutto a distribuire delle brochure contenenti la Voyager's Card.

Mappa del centro città, negozi, locali e punti di ristoro saranno indicati e segnalati sulla cartina che verrà distribuita a tutti i croceristi in arrivo che desiderano addentrarsi autonomamente in città, senza alcuna guida o tour organizzato.

Settimo scalo Nazionale e primo in Sicilia il Porto di Palermo è uno dei più bei porti naturali d'Europa.

Città storica ed oggi fortunatamente anche riconfermata **Città d'Arte**, importante industria non soltanto per la città ma anche per il suo porto è diventato uno degli approdi favoriti dalle navi da crociera e dagli yachts.

Palermo e la Sicilia sono dei territori che potrebbero, se ben valorizzate, trarre dal turismo elementi di sviluppo e crescita economica di enorme rilevanza. Purtroppo però mancanza di programmazione e incompetenza politica hanno fatto sì che strutture e servizi per i turisti siano assolutamente inadeguati e non pronti ad accoglierli così come vorremmo.

Il turismo Palermitano si riduce così ad un turismo "**Mordi e Fuggi**" che non viene coltivato e che ancor meno produce alcun tipo di fidelizzazione.

Un media di 25 navi, 60.000 turisti in arrivo ogni mese durante il periodo estivo, provenienti da tutta Europa, ed un unico Info Point assolutamente insufficiente a sopperire al numero di richieste di informazioni che giornalmente arrivano dai turisti che sbarcano dalle navi e che si aspettando di ricevere un supporto informativo-logistico che li introduca alla città.

Per fare sì che la pacifica invasione di croceristi avvenuta negli scorsi giorni e che ci auguriamo si ripeta ogni settimana, non versi la città nuovamente e definitivamente nel caos, **Confcommercio Palermo** ha pensato di promuovere una iniziativa per il supporto e la promozione turistica dei Croceristi in arrivo al Porto di Palermo, attraverso la distribuzione della **Voyager's Card**.