

PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

La **Confcommercio - Imprese per l'Italia** della provincia di Palermo con sede in Palermo Via E. Amari 11, rappresentata dal Presidente Roberto Helg (di seguito Confcommercio);

L'**Associazione di Volontariato "Comitato AddioPizzo"** con sede in Palermo Via De Gasperi n.53, rappresentata dal Presidente, Dr. Raffaele Genova (di seguito AddioPizzo)

PREMESSO

Che Confcommercio con il Progetto "Obiettivo Legalità" è impegnata sui temi della lotta al racket delle estorsioni e all'usura, ed esercita una azione di costante dialogo con i propri soci con l'obiettivo di contribuire concretamente alla crescita individuale delle coscienze ed a stimolare le vittime alla denuncia ed alla collaborazione con la Magistratura e le Forze dell'ordine, nella consapevolezza che non ci potrà mai essere libertà d'impresa finchè gli imprenditori non saranno liberi dai ricatti della criminalità organizzata e che l'economia non potrà mai essere forte fino a quando sarà inquinata dal capitale mafioso;

Che AddioPizzo ha dato vita al "Manifesto del cittadino/consumatore per la Legalità e lo Sviluppo" per stimolare l'intero tessuto sociale ad esercitare un ruolo attivo nella lotta contro il pizzo e per esortare il cittadino/consumatore a scegliere prodotti e servizi forniti da imprenditori, esercenti e professionisti "liberi dal pizzo" ed ha ideato la campagna del "Consumo critico contro il pizzo" chiedendo l'adesione a tutti quei soggetti imprenditoriali e professionali che non pagano il pizzo o che, essendo stati vittime di richieste estorsive, ne abbiano fatto denuncia;

Che Confcommercio ed AddioPizzo intendono intraprendere rapporti di collaborazione e sviluppare iniziative comuni sui temi della lotta al racket delle estorsioni;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

1) Confcommercio si impegna ad attuare una attività di propaganda dell'iniziativa di AddioPizzo "consumo critico contro il pizzo" (di seguito Campagna), al fine di sollecitare l'adesione tra gli imprenditori soci;

2) Confcommercio si impegna a chiedere ai soci di aderire alla campagna ed a tal fine di sottoscrivere una dichiarazione formale di impegno (allegato A), al non pagamento del pizzo in forma diretta o indiretta ed al rispetto della legalità nell'esercizio della propria attività, come condizione necessaria per l'inserimento e la permanenza nella "lista" degli operatori economici, gestita da AddioPizzo, il cui testo sarà concordato;

3) Le richieste di adesione dei soci, saranno esclusivamente vagliate dalla Confcommercio che si assume l'onere di ogni accertamento e verranno comunicate ad Addiopizzo. Il mancato rispetto degli impegni assunti, sarà vagliato congiuntamente dagli enti sottoscrittori, e sarà motivo di cancellazione dalla "lista",.

4) Sono considerate ragioni ostative all'inserimento o al mantenimento nella lista della Campagna:

- la mancata sottoscrizione dell'atto di impegno predisposto da AddioPizzo (allegato B);

- avere dichiarato fatti e circostanze non vere nell'atto formale di impegno;

- non avere rispettato una o più condizioni sottoscritte con l'atto formale di impegno;

- avere intrattenuto stretti rapporti d'affari e/o di lavoro con soggetti condannati per mafia o comunque incorsi in gravi violazioni di legge;

5) AddioPizzo per i soci della Confcommercio, si impegna a realizzare una apposita vetrofania, raffigurante insieme al logo della campagna anche il logo della Confcommercio;

6) Confcommercio si impegna a rendere noti i nomi degli imprenditori soci che aderiranno alla campagna pubblicando l'elenco nel proprio sito;

7) AddioPizzo si impegna ad aggiornare l'elenco degli aderenti alla Campagna con cadenza mensile ed a rendere noti i nomi degli imprenditori soci della Confcommercio che aderiranno alla campagna, aggiornando la "lista" nel proprio sito o in qualunque mezzo di comunicazione, scrivendo accanto al nominativo o alla denominazione societaria "socio Confcommercio".

8) Confcommercio e AddioPizzo si impegnano a concordare ed a svolgere congiuntamente le iniziative di natura pubblica che avranno ad oggetto la campagna "Consumo critico contro il pizzo".

9) Confcommercio e AddioPizzo convengono di darsi reciprocamente atto che gli stessi enti mantengono comunque piena facoltà di promuovere e condurre, sia in collaborazione sinergica tra gli stessi che in autonomia, tutte le ulteriori iniziative che saranno eventualmente ritenute idonee a favorire una più efficace ed incisiva divulgazione delle informazioni in materia di promozione della legalità, con particolare riferimento all'adozione di interventi o progetti mirati al contrasto dei fenomeni relativi al racket delle estorsioni ed all'usura.

Il Presidente della Confcommercio - Imprese per l'Italia di Palermo

Il Presidente della Associazione AddioPizzo



Palermo li, 24 settembre 2010.

Allegato A)

**ACCORDO PER LA CAMPAGNA DI DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA DI
ADDIOPIZZO "CONSUMO CRITICO CONTRO IL PIZZO "**

L'Anno duemiladieci il giorno..... del mese di,... con il presente accordo redatto in triplice copia,

Tra

La Confcommercio – Imprese per l'Italia della provincia di Palermo, rappresentata dal Presidente Roberto Helg (di seguito Confcommercio);

e

Il Sig..... nella qualità di dell'attività imprenditoriale denominata....., con sede in Palermo, Via , (di seguito Socio)

Premesso che:

a) Confcommercio è impegnata per far crescere tra i propri soci, una etica d'impresa che garantisca :

- il rifiuto di qualunque forma di relazione e di collusione con la criminalità organizzata, di non cedere al ricatto mafioso e di collaborare con le Forze dell'Ordine e con la Magistratura;

- l'impegno a non sostenere in alcun modo gli interessi della criminalità organizzata.

b) Confcommercio ha sottoscritto un Protocollo di intesa con L'Associazione di Volontariato "Comitato AddioPizzo" (di seguito AddioPizzo) con il quale si è impegnata ad attuare una attività di propaganda dell'iniziativa di AddioPizzo "Consumo critico contro il pizzo" (di seguito Campagna), al fine di sollecitare l'adesione tra gli imprenditori soci;

Tutto ciò premesso,

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

Art. 1. Premesse

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente Accordo

Art. 2. Impegni

a) Il socio con la sottoscrizione del presente accordo dichiara:

1) di rifiutare il ricatto mafioso e di volere collaborare con le Forze dell'Ordine e con la Magistratura a fronte di eventuali richieste estorsive e di ogni altra forma di pressione o di condizionamento criminale nei confronti della propria attività economica;

2) di non sostenere in alcun modo gli interessi della criminalità organizzata;

3) di aderire all'iniziativa di AddioPizzo "Consumo critico contro il pizzo" , ed a tal fine si impegna ad esporre la vetrofania "Pizzo Free" che sarà contraddistinta dal logo di

Confcommercio, che dovrà essere visibile al pubblico sia all'esterno che all'interno dei punti vendita;

4) di condividere e sottoscrivere l'atto di impegno predisposto da AddioPizzo.

b) la Confcommercio con la sottoscrizione del presente accordo si impegna a:

- consegnare al socio la vetrofania da esporre, ed ogni altro materiale che sarà realizzato per pubblicizzare l'iniziativa;

- rendere pubblici i nominativi delle aziende che aderiscono alla Campagna, pubblicandone l'elenco nel sito proprio sito istituzionale, su giornali e riviste, anche di settore ed a fare aggiornare ad AddioPizzo la lista degli aderenti, con cadenza mensile, per rendere noti i nomi degli imprenditori soci della Confcommercio che aderiscono alla Campagna, scrivendo accanto al nominativo o alla denominazione societaria "socio Confcommercio".

Art. 3. Sanzioni

Qualsiasi controversia sull'interpretazione, la validità e l'esecuzione del presente accordo, che dovesse insorgere tra le parti, e che non possa essere risolta amichevolmente, sarà rimessa alla decisione unilaterale e definitiva del Consiglio direttivo di Confcommercio .

Il socio che dovesse risultare inadempiente, per avere violato uno o più punti dell'Accordo, ed in particolare l'art. 2 lett.a) p. 1 e 2:

a) sarà cancellato dalla lista gestita da AddioPizzo degli aderenti alla Campagna e ne sarà data pubblica notizia;

b) sarà diffidato ad esporre la vetrofania, al fine di evitare pubblicità ingannevole

c) sarà sottoposto a provvedimento disciplinare da parte del Consiglio Direttivo della Confcommercio. I provvedimenti sanzionatori che saranno tempestivamente adottati sono la sospensione o l'esclusione dalla Confcommercio .

Copia del presente accordo sarà consegnata ad AddioPizzo.

Letto confermato e sottoscritto.

Il Presidente

Il Socio

.....

.....

Palermo li,

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Io sottoscritto..... dichiaro di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 del DLGS n. 196/2003 sulla tutela dei dati personali e di prestare il consenso al trattamento dei miei dati personali da parte della Confcommercio e del Comitato AddioPizzo esclusivamente per le finalità della campagna "Consumo critico contro i pizzo".

FIRMA

RB

Allegato B)

IO SOTTOSCRITTO IMPRENDITORE/COMMERCIANTE,
TITOLARE/RAPPRESENTANTE LEGALE DELLA DITTA, CON SEDE IN
..... VIA
AI FINI DELL'INSERIMENTO DELLA MIA DITTA NELLA LISTA CAMPAGNA "CONTRO IL PIZZO CAMBIA
I CONSUMI" PROMOSSA DAL COMITATO
ADDIOPIZZO DI PALERMO,

DICHIARO:

DI NON AVER MAI PAGATO IL PIZZO E DI AVER SEMPRE DENUNCIATO I TENTATIVI DI
ESTORSIONE SUBITI

DI NON AVER MAI PAGATO IL PIZZO E DI NON AVER MAI SUBITO INTIMIDAZIONI DI NATURA
ESTORSIVA

DI AVER PAGATO IL PIZZO FINO AL E DI AVER SUCCESSIVAMENTE DENUNCIATO
L'ESTORSIONE

DI AVER PAGATO IL PIZZO FINO AL

M'IMPEGNO

DI FRONTE AI CITTADINI/CONSUMATORI ADERENTI AL MANIFESTO "CONTRO IL PIZZO CAMBIA I
CONSUMI", DA OGGI E PER IL FUTURO,

1. A NON PAGARE IL PIZZO SOTTO QUALSIASI FORMA MI VENGA RICHiesto;
2. A DENUNCIARE OGNI TENTATIVO DI ESTORSIONE CHE DOVESSI SUBIRE;
3. A RISPETTARE LA LEGALITA' SIA COME CITTADINO CHE NELL'ESERCIZIO DELLA MIA
ATTIVITA' ECONOMICA;

ATTESTO CHE QUANTO DICHIARATO CORRISPONDE AL VERO E DI ESSERE A CONOSCENZA CHE IL
MANCATO RISPETTO, ANCHE DI UNO SOLTANTO, DEI SUDETTI IMPEGNI SARA' MOTIVO DI
CANCELLAZIONE DALLA LISTA.

PALERMO,

IN FEDE

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Io sottoscritto dichiaro di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 del DLGS n. 196/2003 sulla tutela dei dati personali e di prestare il consenso al
trattamento dei miei dati personali da parte del Comitato Addiopizza esclusivamente per le finalità della campagna "Contro il pizzo cambia i
consumi", restando in ogni caso di assoluto riserbo e segretezza la parte della presente dichiarazione riguardante gli aspetti comportamentali
progressi.

FIRMA

RB