



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

PALERMO

Confcommercio – Imprese per l'Italia, incontrando le richieste manifestate da tutto il Sistema, ha sottoscritto un nuovo accordo con Alitalia, rivolto in esclusiva non solo alle Organizzazioni aderenti, ma anche alle Imprese Associate.

L'OFFERTA SI COMPONE DI DUE PRODOTTI:

1. PROMOZIONE "E-Coupon"

sconto di € 10,00 su ciascun biglietto Alitalia acquistato entro il 30 Giugno 2010, per volare sull'intero network nazionale (28 destinazioni in Italia) entro il 31 Dicembre 2010.

2. "Small Business Kit"

La carta-abbonamento Alitalia dedicata alle PMI, ideale per le esigenze degli Associati che effettuano almeno 4 voli l'anno.

Offre la possibilità di ottenere, su tutte le classi di prenotazione, **sconti fino al 15% per tutte le rotte nazionali** e di godere dei benefici del Programma Mille Miglia e dei vantaggi aggiuntivi riservati ai suoi titolari.

Fino al 31 Dicembre 2010, gli Associati Confcommercio possono acquistare lo S.B.K. con il **40% di sconto, a € 150,00**, anziché a € 250,00 (+IVA).

Es.: con un risparmio medio di € 50,00 per biglietto A/R Roma-Milano, in classe di prenotazione di livello medio (es.: B, M, H), è già possibile, per l'Associato, recuperare il prezzo del kit con soli 3 voli.

I DETTAGLI DELLA CONVENZIONE:

1. PROMOZIONE "E-Coupon"

È il biglietto da visita del nuovo accordo Confcommercio – Alitalia: prevede uno **sconto di € 10,00 su ciascun biglietto acquistato entro il 30 Giugno 2010**, per volare sull'intero network nazionale (28 destinazioni in Italia) entro il 31 Dicembre 2010.

2. "Small Business Kit"

Caratteristiche e condizioni:

• **Valida 12 mesi dall'acquisto**, con data di scadenza coincidente sempre con l'ultimo

giorno del mese;

- **Sconto garantito del 10-15%** su tutte le rotte nazionali (ad esclusione dei voli operati da AirOne da/per Milano Malpensa e dei voli da/per Crotone) (tasse e supplementi esclusi);
- Una stessa Azienda (ovvero una stessa P.I., o C.F.) può acquistare per i propri dipendenti e collaboratori un massimo di **5 carte**;
- La carta è nominativa e presuppone l'iscrizione al Programma MilleMiglia: gli Associati che acquisteranno il Kit riceveranno una **Carta Mille Miglia personalizzata** con il logo del Kit che permetterà loro di accedere agli sconti e agli altri vantaggi previsti;
- Prezzo di € 250,00+IVA. **Prezzo in esclusiva per gli Associati Confcommercio € 150,00+IVA.**

Scontistica¹ su tutte le rotte domestiche:

(Allegato 1 - Caratteristiche classi di prenotazione Alitalia)

- **15% di sconto:** Classe Y;
 - **12% di sconto:** Classi B, M, H;
 - **10% di sconto:** Classi K, V, T.
- (tasse e supplementi esclusi)

Es.: Risparmio per classi di prenotazione, su biglietti A/R Roma-Milano:

- 15% di sconto in Classe Y -> **risparmio di € 85,00;**
 - 12% di sconto nelle Classi B, M, H -> **risparmio da € 45,00 a € 61,00;**
 - 10% di sconto nelle Classi K, V, T -> **risparmio da € 23,00 a € 34,00.**
- (tasse e supplementi esclusi)

¹ Applicati sulle tariffe base nazionali, tasse e supplementi esclusi.

Vantaggi addizionali:

- ☐ **2 voucher d'ingresso alle Sale Freccia Alata e Welcome Alitalia in Italia;**
- ☐ **3.000 miglia di bonus.**

Per le informazioni complete sul prodotto Small Business Kit, è possibile consultare il **Regolamento** disponibile sul sito www.alitalia.it (sezione "Per le aziende") , o chiamare il numero dedicato **06.65.85.99.66.**

COME USUFRUIRE DELL'ACCORDO:

1. PROMOZIONE "E-Coupon"

Per usufruire della promozione "E-Coupon" è necessario che l'Associato effettui l'acquisto del biglietto on-line, entro il **30 Giugno 2010**, seguendo la procedura descritta di seguito:

I. Chiamare il Contact Centre Confcommercio – Imprese per l'Italia Numero Verde **800.915.915** e comunicare il numero della propria Tessera Confcommercio, per farsi assegnare dall'operatore un *Codice E-Coupon*.

(Ciascun Associato può utilizzare più di un *Codice E-Coupon*, entro il 30 Giugno 2010.)