

NEWS  
NEWS  
NEWS  
NEWS  
SPECIALE LEGALITÀ  
NEWS  
NEWS  
NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE  
AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO  
DI PALERMO



[WWW.CONFCOMMERCIO.PA.IT](http://WWW.CONFCOMMERCIO.PA.IT)



Da sinistra: **Rosanna Montalto**, vicepresidente di Confcommercio Palermo con delega alla Legalità, il Procuratore nazionale Antimafia, **Pietro Grasso**, il presidente di Confcommercio Palermo, **Roberto Helg** e il presidente di Addiopizzo, **Ugo Forello**.

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



## NOI TI VEDIAMO GIÀ GRANDE

**Abbiamo garantito più di 5.000 imprese nell'accesso al credito bancario. Oggi, continuiamo nel nostro impegno per garantire la voglia di sviluppo delle PMI siciliane. Perché la crescita si costruisce con la fiducia.**

Cogli l'opportunità di accedere ad un contributo sia a fondo perduto che in conto interessi per investimenti da realizzare nella tua impresa. Contatta i nostri consulenti per conoscere in dettaglio anche le linee di credito da noi garantite e le nuove opportunità di **finanza agevolata**, oppure visita il sito:

**[www.fideoconfcommerciopa.it](http://www.fideoconfcommerciopa.it)**

**FIDEO CONFCOMMERCIO • PA**

COOPERATIVA GARANZIA FIDI

Sede Legale: Via E. Amari, 11 90139 Palermo

c/o Palazzo della Camera di Commercio di Palermo

Tel. 091 6123825 - 091 6116307 - Fax 091 6124651

[info@fideoconfcommercio.it](mailto:info@fideoconfcommercio.it)



**107**

INTERMEDIARIO FINANZIARIO

Gentili Colleghi,

magari vi chiederete "perché uno speciale legalità"? La risposta è presto data: innanzitutto perché il momento è storicamente importante nella storia della lotta al racket e l'attenzione va tenuta alta, molto alta. E poi perché promuovere la legalità ed ancora di più una cultura della legalità è stato da sempre una delle priorità del programma di Confcommercio Palermo che non a caso ha dato vita al progetto "Obiettivo Legalità", nel quale rientrano anche tutte le attività odierne. Vi ricordo che già nel luglio 2005 abbiamo realizzato la "locandina degli intenti" che venne distribuita ai commercianti per esporla nelle vetrine e con la quale si dichiarava la precisa volontà del commerciante a non pagare il pizzo e a collaborare con le Forze dell'Ordine e la Magistratura nell'ambito delle indagini contro il racket. La locandina venne presentata alla stampa alla presenza dell'allora Procuratore Capo della Repubblica di Palermo, Pietro Grasso. Ci siamo costituiti parte civile nei principali processi contro il racket e abbiamo anche acquistato a nostre spese spazi pubblicitari sui quotidiani per dire agli imprenditori di non pagare il pizzo. Nel marzo del 2007 a Confcommercio Palermo viene attribuito il Premio Associazione Socialmente Responsabile" rivolto alle strutture del sistema Confcommercio che si sono distinte per attività ed esperienze orientate ai principi della Corporate Social Responsibility (Responsabilità Sociale delle Imprese). Un bel percorso, dunque, del quale abbiamo voluto raccogliere le più recenti tappe in questo speciale, con la consapevolezza, oggi più che mai, che le nostre imprese sono sane se sono libere dal giogo mafioso. Buon lavoro a tutti,



**Roberto Helg**

## SOMMARIO

N°82 - MARZO 2011

### EVENTI

- Legalità: il nostro impegno continua 2
- Confcommercio Palermo e Addiopizzo: consumo critico contro il pizzo 2
- Elenco associati aderenti all'iniziativa Consumo critico contro il pizzo 3
- Protocollo d'intesa tra Confcommercio Palermo e Addiopizzo 5
- Protocollo d'intesa - Allegato A 6
- Protocollo d'intesa - Allegato B 12
- Modulo di adesione all'Associazione Antiracket ed usura della Consulta delle piccole e medie imprese di Palermo 13
- Il 2011 in memoria di Libero Grassi 14
- Patto etico contro la mafia e per la legalità delle libere professioni 15
- Unione liberi professionisti, insieme per la legalità 15

### CONFCOMMERCIO

- **Insero staccabile:** pacchetti e proposte pubblicitarie 7

CONFCOMMERCIO NEWS  
Periodico di informazione  
per gli Associati  
della Confcommercio di Palermo

PROPRIETÀ  
Promopalermo srl

DIREZIONE E REDAZIONE  
Via E. Amari, 11 - Palermo  
Tel 091.589430 Fax 091.6110196

DIRETTORE RESPONSABILE  
Clara Di Palermo

PROGETTO GRAFICO  
Giuseppe Nisi

STAMPA  
Officine Grafiche Riunite  
Cosentino e Pezzino

### CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PALERMO

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.) 8° e 9° piano 90139 PALERMO  
Tel 091.589430 - 091.333305 - 091.582716 - 091.581334 - Fax 091/6110196

**e-mail: [segreteria@confcommercio.pa.it](mailto:segreteria@confcommercio.pa.it)**

**[www.confcommercio.pa.it](http://www.confcommercio.pa.it)**

Gli uffici sono aperti al pubblico dal lunedì al mercoledì dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 15.30 alle 19.00,  
il giovedì dalle 8.30 alle 13.00 ed il venerdì dalle 8.30 alle 14.00

### SOCIETÀ DI SERVIZI PROMOPALERMO CAT SRL

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.) 8° piano 90139 PALERMO  
Tel. 091.324023 - Fax 091.6124368

**e-mail: [promopalermo@confcommercio.pa.it](mailto:promopalermo@confcommercio.pa.it)**



## LEGALITÀ: IL NOSTRO IMPEGNO CONTINUA



ROSANNA MONTALTO

**C**ollegi, l'impegno della Confcommercio di Palermo sui temi della legalità, continua con sempre maggiore vigore nella speranza di contribuire alla "rivolta delle coscienze" per liberare l'imprenditoria siciliana dal giogo e dal ricatto mafioso. Altri due importanti passi avanti abbiamo fatto su questa strada:

- l'accordo con Addiopizzo per la diffusione tra i nostri soci della campagna "Consumo critico contro il pizzo", alla quale hanno già aderito oltre 150 punti vendita e che segna una svolta nei rapporti di collaborazione sinergica sui temi del *racket*, con la società civile;
- la costituzione dell'Associazione *antiracket* e antiusura, la "Consulta Antiracket", promossa dalla Consulta delle piccole e medie imprese di Palermo di cui fanno parte: Confcommercio-Imprese per l'Italia, Confesercenti, Casartigiani, Cidec, Confartigianato, Secolo Ventuno, Confcooperative, Legacoop, Unicoop. È ora di dire "BASTA" all'accettazione tacita e rassegnata, allo sfruttamento economico da parte della mafia, visto come necessità ineluttabile e spes-

so non percepito neanche come illegale. Dobbiamo lavorare tutti insieme perché cresca tra gli imprenditori sempre di più il convincimento della ingiustizia di tale situazione, e che dobbiamo difendere le nostre imprese dai condizionamenti criminali per affermare la nostra identità e libertà di imprenditori. Per questo vi chiediamo, ancora una volta, di fare una scelta di campo, di stare dalla parte di chi vuole contribuire a liberare la nostra terra da questo cancro malavitoso, che ci impedisce di crescere e di svilupparci in un mercato non drogato da capitali illeciti ma che consenta pari opportunità. Per questo vi diciamo:

**ADERISCI ALLA CAMPAGNA "CONSUMO CRITICO CONTRO IL PIZZO"**

**ADERISCI ALLA "CONSULTA ANTIRACKET"**

Sono certa che raccoglierete numerosi il nostro invito e vi ringrazio anticipatamente.

**Rosanna Montalto**

*Vice Presidente Confcommercio con delega alla Legalità*

## CONFCOMMERCIO E ADDIOPIZZO, CONSUMO CRITICO CONTRO IL PIZZO

**S**ono già 150 i punti vendita dei soci Confcommercio Palermo che hanno aderito all'iniziativa "Consumo critico contro il pizzo", frutto del protocollo d'intesa tra la Federazione dei Commercianti di Palermo e il comitato Addiopizzo.

L'iniziativa è stata presentata nella sala convegni di Confcommercio Palermo, alla presenza del **Procuratore nazionale Antimafia, Pietro Grasso**, dal Presidente di Confcommercio Palermo, **Roberto Helg**, dal Presidente di Addiopizzo, **Ugo Forello**, e da **Rosanna Montalto**, Vicepresidente di Confcommercio Palermo con delega alla Legalità.

«Il nostro obiettivo è chiaro -ha detto Roberto Helg- fare aderire tutti i nostri associati, ma è ovvio che ciò richiede tempo. Intanto le adesioni già raccolte registrano nomi di primo piano dell'imprenditoria commerciale della città e sono il forte segnale di quanto stia cambiando».

«In questi mesi - ha detto Rosanna Montalto - non abbiamo avuto alcun tipo di ostacolo con le impre-

se, le uniche difficoltà riguardano le periferie e la provincia, dove è necessario fare un lavoro profondo e radicale, ma anche in questo caso ci impegneremo perché non ci possono essere punti deboli».

L'iniziativa è stata accolta con grande favore dal procuratore antimafia, Piero Grasso che ha sottolineato che «bisogna sfruttare queste occasioni per diffondere sempre di più la consapevolezza che oggi denunciare paga. Dalle ultime indagini - ha spiegato Grasso - emerge che la denuncia costituisce un deterrente nei confronti della criminalità organizzata che adesso è più cauta con i commercianti che aderiscono a campagne come questa. Credo in questa iniziativa e sono convinto che più aumenterà il numero degli aderenti e maggiore sarà la possibilità di isolare chi ancora continua a pagare. È necessario far sentire ai commercianti di non essere soli».

E la vicinanza delle forze dell'ordine e della magistratura ai commercianti oggi era testimoniata dalle

>>>



>>> presenze nelle poltrone della sala convegni di Confcommercio Palermo:

- **Ignazio De Francisci**, procuratore aggiunto della Repubblica presso il Tribunale di Palermo
- **Dario Scaletta**, Sostituto Procuratore della Repubblica presso il Tribunale di Palermo
- **Vincenzo Oliveri**, Presidente della Corte d'Appello di Palermo
- **Maurizio Calvino**, Capo della Squadra Mobile di Palermo
- **Nicola Zito**, Questore di Palermo
- **Ten. Col. Giuseppe De Riggi**, delegato dal Com. Prov.le Carabinieri **Teo Luzi**

- **Ten. Mario Marzano**, delegato dal Gen. **Carlo Ricozzi**, Com. Prov.le Guardia di Finanza.

L'atto rappresenta "la base di una collaborazione" che UgoForello, ha definito "duratura" e che «rappresenta la volontà di creare un fronte unito non di parole ma di fatti».

È stata realizzata anche una vetrofania recante i simboli di Confcommercio Palermo e Addiopizzo e con scritto "pago chi non paga" e che sarà distribuita, per essere esposta nelle vetrine, a tutti coloro i quali aderiscono all'iniziativa. Di seguito troverete sia l'accordo sottoscritto tra la nostra Federazione e Addiopizzo, che il modulo da compilare per aderire alla campagna.

## ELENCO DEGLI ASSOCIATI ADERENTI ALL'INIZIATIVA "CONSUMO CRITICO CONTRO IL PIZZO"

A. Passarello S.A.S.	Optissimo	Palermo	Via XX Settembre, 64
Angelo Randazzo Srl	Optissimo	Palermo	Via Ruggero Settimo, 55
Angelo Randazzo Srl	Optissimo	Palermo	Via G. B. Lulli, 20/40
Angelo Randazzo Srl	Optissimo	Bagheria	Via Libertà C/O Città Mercato, 26
Angelo Randazzo Srl	Optissimo	Palermo	Via Ugo La Malfa C/O Auchan, 15/11
Angelo Randazzo Srl	Optissimo	Palermo	Via Pecoraino - Roccella C/O Forum, 86
Angelo Randazzo Srl	Optissimo	Palermo	Via Notarbartolo, 29
Angelo Randazzo Srl	Optissimo	Palermo	Cso Calatafimi, 443
Angelo Randazzo Srl	Optissimo	Palermo	V.le Strasburgo, 1
Angelo Randazzo Srl	Optissimo	Palermo	Via Assoro C/O Ipercoop, 25/B
Art Hotel S.A.S. di Trionfante Benedetto & C.	Optissimo	Palermo	C/O Aeroporto Falc. Borsell.
Autolinee F.Ili Giamporcaro Vittoria S.R.L.	Art Hotel	Bagheria	Via Roccaforte, 94
Autolinee Gallo Srl	Autolinee Giamporcaro	Palermo	Via Portello, 32/A
Avolio S.A.S. Di Giorgio Avolio	Autolinee Gallo	Palermo	Via Portello, 32/A
Avolio S.A.S. Di Giorgio Avolio	Cattolica Assicurazioni	Palermo	Pas. Petrigli, 13
Bingo Vip S.R.L.	Cattolica Assicurazioni	Palermo	Via Principe di Scordia, 30
C. Parts S.P.A.	Bingo Vip	Palermo	V.le Strasburgo, 312
C.A.Sa. Commercio Apparecchi Sanitari S.R.L.	C. Parts	Palermo	V.le Croce Rossa, 401
C.A.Sa. Commercio Apparecchi Sanitari S.R.L.	C.A.Sa.	Capaci	Via Kennedy
C.I.D.A. Centro Internazionale Distribuzione Abbigliamento S.R.L.	C.A.Sa.	Palermo	V.le Strasburgo, 294
C.I.D.A. Centro Internazionale Distribuzione Abbigliamento S.R.L.	La Vie En Rose	Palermo	Via Roma, 51
C.I.D.A. Centro Internazionale Distribuzione Abbigliamento S.R.L.	La Vie En Rose	Palermo	P.za R. Settimo, 7
C.I.D.A. Centro Internazionale Distribuzione Abbigliamento S.R.L.	La Vie En Rose	Palermo	V.le Strasburgo, 22/24
C.I.D.A. Centro Internazionale Distribuzione Abbigliamento S.R.L.	La Vie En Rose	Palermo	Via E. Parisi, 8
C.I.D.A. Centro Internazionale Distribuzione Abbigliamento S.R.L.	La Vie En Rose	Bagheria	C. So Umberto I, 2
C.I.M.E.S. S.R.L.	C.I.M.E.S. S.R.L.	Palermo	Via Amm. G. Bettolo, 41
Ca.De.Pa di Camilleri Carmelo E C. S.A.S.	Profumeria Camilleri	Palermo	Via G. Donizetti, 14/B
Campolo Paolo	Sara Assicurazioni	Palermo	V.le Delle Alpi, 2
Capricci di Sicilia S.N.C. di Eterno Vincenza e Morreale Claudio Snc	Capricci Di Sicilia	Palermo	Via Ist. Pignatelli (P.zza Sturzo), 6
Caramazza Group S.A.S. Di Caramazza Corrado & C.	Polo Store	Palermo	P.zza R. Settimo, 5
Casano Biagio	Rappresentante	Palermo	Via P. pe di Paternò
Ceifa Srl	Ceifa	Palermo	V.le Regione Siciliana N.O, 4740
Ciulla Salvatore	Rappresentante Orafi	Palermo	Via dell'Orologio, 41
Coal S.R.L.	Atelier Roberta Lojacono	Palermo	Via Filippo Turati, 17
Cocco Daniela	Sposa 2000	Palermo	V. Le Regione Siciliana, 6645
Cool Srl	Cool Tv	Palermo	P.zza Francesco Crispi, 1
Cottone Srl di Cottone Antonino	Agente di commercio	Palermo	Via Libertà, 91
Dell'Oglio S.P.A.	Dell'Oglio	Palermo	Via R. Settimo, 26/B
Dell'Oglio S.P.A.	D'O Donna	Palermo	P.zza Castelnuovo, 41
Dell'Oglio S.P.A.	D'O Uomo	Palermo	Via Libertà, 41
Dell'Oglio S.P.A.	D'Out	Palermo	Via Enrico Parisi, 29/B
Di Liberto Antonino S.R.L.	Sisa	Palermo	C. so C.F. Aprile, 63-75
Drinks e Brunch Srl	Di Martino	Palermo	Via Mazzini, 52/58
Emmecubo di Mario Di Ferro S.A.S.	I Magazzini	Palermo	Via Dei Cantieri, 104
F.lli Faldetta Snc di Fausto e Roberto Faldetta	F.lli Faldetta	Palermo	Via C. Colombo, 2/L
F.lli Fiandaca S.R.L.	Il Ghiottone raffinato	Palermo	Via Salvatore Vigo, 3
Fecarotta Sas di Fabrizio Fecarotta	Fecarotta Antichità	Palermo	Via P. pe Di Belmonte, 103/A
Fenech Autoricambi S.R.L. con socio Unico	Fenech Autoricambi	Palermo	Via Nuova, 17/C
F.G. Fecarotta Gioielli S.R.L.	Fecarotta Gioielli	Palermo	Via R. Settimo, 66/68
F.G. Fecarotta Gioielli S.R.L.	Fecarotta Gioielli (Bulgari)	Palermo	Via R. Settimo, 97
Forestieri Ass.Ni Sas	Zurich Assicurazioni	Palermo	Via XII Gennaio, 24
Francesco Ginestra S.R.L.	Punto Snai	Palermo	P.za Valdesi, 1
Francesco Ginestra S.R.L.	Punto Snai	Palermo	Via Toscana, 8
Fratelli Fecarotta S.R.L.	F.lli Fecarotta	Palermo	Via R. Settimo, 80
Fratelli Mortillaro di Gaetano e Antonino Mortillaro S.N.C.	Mortillaro	Palermo	Via Duca Della Verdura, 86-88
Frigidaire S.P.A.	Helg	Palermo	V.le Emilia, 4

&gt;&gt;&gt;



# ELENCO DEGLI ASSOCIATI ADERENTI ALL'INIZIATIVA "CONSUMO CRITICO CONTRO IL PIZZO"



G.M.U. Srl	G.M.U.	Palermo	Via Borrelli, 6
Gecom Sicilia Srl	Gecom Sicilia Srl	Carini	Via Don Milani
Giellesse S.R.L.	Augusta Assicurazioni	Palermo	Via Cavour, 70
Giuseppe Giglio di Mario Giglio & C. - S.A.S.	Giglio	Palermo	Via Libertà, 10/B
Grandi Magazzini Smal S.R.L.	Grandi Magazzini Smal Sisa	Palermo	Via M.se di Villabianca, 60
Gran Torino S.R.L.	Bacan	Palermo	Via Gaetano Daita, 2
Helg - S.P.A.	Helg	Carini	S.S.113 C.da Foresta, 40
Helg - S.P.A.	Parisi 7	Palermo	Via E. Parisi, 7/A
Iorio Antonio	Unipol Gestione Finanziaria	Palermo	Via Sciuti, 87
Key 75 S.R.L.	Key 75	Palermo	P.za Francesco Crispi, 1
L'anfiteatro - Soc. Coop.	I Candelai	Palermo	Via Candelai, 65
La Grande Casa Blu	La Grande Casa Blu	Palermo	Via Gaspare Mignosi, 20
La Rinascente Srl	La Rinascente	Palermo	Via Roma, 289
Laros S.R.L.	Laros	Palermo	Via Libertà, 36
Lo Sbadiglio di Attanzio Maria Teresa	Lo Sbadiglio	Palermo	Via L. Ariosto, 24/A-B
Longo Gioielli S.A.S. dei F.Ili Longo	Longo Gioielli - Montblanc	Palermo	Via R. Settimo, 39
Luna Piena del dott. Barbaro Salvatore S.A.S.	Goa	Palermo	Via P.V.46
Ma.Gi Srl	Ma.Gi Gioielli	Palermo	Via R. Settimo, 45/47
Maltese Carmelo & Sgroi Benedetto Snc	Fondiarìa Sai - Divisione Sai	Partinico	C.So Dei Mille, 163
Maltese Vincenzo	Rappresentante	Isola delle Femmine	P.ggio dell'Airone
Mangia Gianluigi	Mangia	Palermo	Via P.pe di Belmonte, 104/D
Mario Barraja S.R.L.	Barraja	Palermo	Via R. Settimo, 26/C
Maxim Bar di Causa Andrea Snc	Maxim Bar	Isola delle Femmine	Via Roma, 40
Migliore S.P.A.	Arredo & Verde	Palermo	Via Buzzanca, 74/C
Migliore S.P.A.	Grande Migliore Arredo Cucine	Palermo	Via Gen. Di Maria, 75
Migliore S.P.A.	Grande Migliore	Palermo	V.le Regione Siciliana, 4408
Migliore S.P.A.	Grande Migliore Arredo Bagno	Palermo	Via G.le Di Maria, 87-89
Migliore S.P.A.	Grande Migliore Notarbartolo	Palermo	Via G.Di Maria, 85/E
Migliore S.P.A.	Bianco & Bruno	Palermo	Via G.le Di Maria, 73
Migliore S.P.A.	Struttura	Palermo	Via Notarbartolo, 46
Migliore S.P.A.	Grande Migliore Area Incasso	Palermo	Via G.le Di Maria, 85
Migliore S.P.A.	Il Giocattolo	Palermo	Via Terrasanta, 102
Mondoimpresa S.R.L.	Società di Consulenza Globale	Palermo	Via E. Amari, 32
Nania Francesco	Orafo	Palermo	Via Eugenio L'Emiro, 61
Nike Srl	Nike	Palermo	Via Catania, 15
Oliver S.R.L.	Oliver Wine House	Palermo	Via F. Paolo Di Blasi, 2
Organizzazione Commerciale S.R.L.	Organizzazione Commerciale Srl	Palermo	V.le Croce Rossa, 232
Ottica Matranga di Antonino Matranga S.A.S.	Ottica Matranga	Palermo	V.le Emilia, 63
Pangallo Domenico	Generali Assicurazioni	Palermo	Via Bonomo, 4
Pantaleone Arte Sacra Srl	Pantaleone	Palermo	C.so V. Emanuele, 293/29
Pasticceria Palazzolo S.R.L.	Palazzolo	Cinisi	Via Nazionale, 123 A/
Pasticceria Palazzolo S.R.L.	Palazzolo	Palermo	C/O Aeroporto Falc. Borsell.
Picone S.A.S. Di Maio Lidia &C.	Uniqua Previdenza	Palermo	P.za Boccaccio, 1
Pirazzoli Assicurazioni S.R.L.	Unipol Gestione Finanziaria	Palermo	Via M. Stabile, 216
Randazzo Salvatore	Rappresentante	Palermo	Via N.Machiavelli, 18
Ricciardello & Ricciardello S.A.S. di Ricciardello Renato & C.	Ottica Ricciardello	Palermo	Via Gen. Magliocco, 40
Rinaudo Vito	Rappresentante	Palermo	Via Siracusa, 35
Rosato Girolamo	Servizi	Palermo	Via Scordia, 13
S.F. Flaccovio S.A.S di Sergio e Francesco Flaccovio	Flaccovio Librerie	Palermo	Via Maqueda, 172
S.F. Flaccovio S.A.S di Sergio e Francesco Flaccovio	Flaccovio Librerie	Palermo	P.za V. E. Orlando, 15
S.F. Flaccovio S.A.S di Sergio e Francesco Flaccovio	Flaccovio Librerie	Palermo	Via R. Settimo, 37
S.F. Flaccovio S.A.S di Sergio e Francesco Flaccovio	Flaccovio Librerie	Palermo	Via Pecoraino - Roccella C/O Forum
S.F. Flaccovio S.A.S di Sergio e Francesco Flaccovio	Flaccovio Librerie	Palermo	Via Ernesto Basile, 136
Siprof S.R.L.	Flaccovio Librerie	Palermo	C/O Aeroporto Falc. Borsell.
Siprof S.R.L.	Cocoon Profumerie	Palermo	Via G.Arcoleo, 24
Siprof S.R.L.	Cocoon Profumerie	Palermo	Via Ausonia, 152
Siprof S.R.L.	Cocoon Profumerie	Palermo	Via V.zo Barbera, 12
Siprof S.R.L.	Cocoon Profumerie	Palermo	Via Mariano Stabile, 155
Siprof S.R.L.	Cocoon Profumerie	Palermo	Via F. Cordova, 65
Siprof S.R.L.	Cocoon Profumerie	Palermo	Via Notarbartolo, 55
Siprof S.R.L.	Cocoon Profumerie	Palermo	Via Enrico Parisi, 23
Siprof S.R.L.	Cocoon Profumerie	Palermo	V.le Strasburgo, 241
Siprof S.R.L.	Cocoon Profumerie	Palermo	C.so Tukory, 103
Siprof S.R.L.	Cocoon Profumerie	Palermo	Via L. da Vinci, 147
Siprof S.R.L.	Cocoon Profumerie	Bagheria	Via Dante, 8
S.I.S. - Società Italiana Scommesse S.R.L.	Società Italiana Scommesse	Palermo	Via del Bersagliere, 2
S.I.S. - Società Italiana Scommesse S.R.L.	Società Italiana Scommesse	Palermo	Via E. Restivo, 10
S.I.S. - Società Italiana Scommesse S.R.L.	Società Italiana Scommesse	Palermo	Via G. Strega, 20/A
S.I.S. - Società Italiana Scommesse S.R.L.	Società Italiana Scommesse	Palermo	Via F. Petrarca, 7
S.I.S. - Società Italiana Scommesse S.R.L.	Società Italiana Scommesse	Bagheria	Via Rocco Di Cillo, 2
Sais Trasporti S.P.A.	Autolinee SAIS	Palermo	Via Portello, 32 A
Sarci Salvatore Filippo	Prod ittici Sarci	Palermo	Via F. Crispi, 3
Sarp Trasporti S.R.L.	Sarp Trasporti	Palermo	Via Portello, 32/A
Settimo Cataldo & C. S.R.L.	Old River	Palermo	Via F. P. Di Blasi, 17
Settimo Cataldo & C. S.R.L.	Old River	Palermo	Via Sciuti, 25-27
Sforass Di Mario Avolio	Cattolica Assicurazioni	Palermo	Via Don Orione, 35
Simoncini Maria S.R.L.	Simoncini Ricambi Industriali	Palermo	V.le Strasburgo, 369
Sna Palermo	Associazione Assicuratori	Palermo	Via E.Amari, 11
Spesa Innovativa S.R.L.	Sisa	Palermo	Via P. Veronese, 6/20
Strasburgo 2004 Snc	Fondiarìa Sai - Divisione Sai	Palermo	V.le Strasburgo, 352
T.U.A. S.R.L.	Trasporti Urbani Agrigento	Palermo	Via Portello, 32/
Typical Food di Gianforte Sabrina	Confezionando	Palermo	C.so Vitt.Emanuele, 299
Ufficio Line S.A.S. di Genova Filippa e C.	Ufficio Line S.A.S.	Capaci	Via Kennedy, 35/C
Velaria S.A.S. del Dott. Barbaro Marcello	La Baia Del Corallo	Palermo	Via Plauto, 27
Veniero Giuseppe	Rappresentante	Palermo	Via Agrigento, 41
Villa Gonzaga	Fondiarìa Sai - Divisione Sai	Palermo	Via M.se Ugo, 26
Vittorio Torregrossa & C. S.A.S. di Fabio Torregrossa	V. Torregrossa	Palermo	ViaPetrarca, 1/C
Vittorio Torregrossa & C. S.A.S. di Fabio Torregrossa	V. Torregrossa	Palermo	Via R. Settimo, 23/25
Zavi Group S.R.L.	Sailor	Palermo	Via G.le Magliocco, 23
Zavi Group S.R.L.	Sailor	Palermo	Via L. Da Vinci
Zavi Group S.R.L.	Sailor	Palermo	Via M.se Ugo, 58/E
Zavi Group S.R.L. (Forum)	Sailor	Palermo	Via Pecoraino

## PROTOCOLLO D'INTESA TRA CONFCOMMERCIO PALERMO E ADDIOPIZZO

### PROTOCOLLO D'INTESA TRA:

- **La Confcommercio - Imprese per l'Italia della provincia di Palermo** con sede in Palermo Via E. Amari n°11, rappresentata dal Presidente **Roberto Helg** (di seguito Confcommercio);
- **L'Associazione di Volontariato "Comitato AddioPizzo"** con sede in Palermo Via De Gasperi n°53, rappresentata dal Presidente, dr. **Raffaele Genova** (di seguito AddioPizzo)

### PREMESSO

- Che Confcommercio con il Progetto "Obiettivo Legalità" è impegnata sui temi della lotta al *racket* delle estorsioni e all'usura, ed esercita una azione di costante dialogo con i propri soci con l'obiettivo di contribuire concretamente alla crescita individuale delle coscienze ed a stimolare le vittime alla denuncia ed alla collaborazione con la Magistratura e le Forze dell'ordine, nella consapevolezza che non ci potrà mai essere libertà d'impresa finchè gli imprenditori non saranno liberi dai ricatti della criminalità organizzata e che l'economia non potrà mai essere forte fino a quando sarà inquinata dal capitale mafioso;
- Che AddioPizzo ha dato vita al "Manifesto del cittadino/consumatore per la Legalità e lo Sviluppo" per stimolare l'intero tessuto sociale ad esercitare un ruolo attivo nella lotta contro il pizzo e per esortare il cittadino/consumatore a scegliere prodotti e servizi forniti da imprenditori, esercenti e professionisti "liberi dal pizzo" ed ha ideato la campagna del "Consumo critico contro il pizzo" chiedendo l'adesione a tutti quei soggetti imprenditoriali e professionali che non pagano il pizzo o che, essendo stati vittime di richieste estorsive, ne abbiano fatto denuncia;
- Che Confcommercio ed AddioPizzo intendono intraprendere rapporti di collaborazione e sviluppare iniziative comuni sui temi della lotta al *racket* delle estorsioni;

### SI CONVIENE QUANTO SEGUE

- 1) Confcommercio si impegna ad attuare una attività di propaganda dell'iniziativa di AddioPizzo "consumo critico contro il pizzo" (di seguito Campagna), al fine di sollecitare l'adesione tra gli imprenditori soci;
- 2) Confcommercio si impegna a chiedere ai soci di aderire alla campagna ed a tal fine di sottoscrivere una dichiarazione formale di impegno, al non pagamento del pizzo in forma diretta o indiretta ed al rispetto della legalità nell'esercizio della propria attività, come condizione necessaria per l'inserimento e la permanenza nella "lista" degli operatori economici, gestita da AddioPizzo, il cui testo sarà concordato;

- 3) Le richieste di adesione dei soci, saranno esclusivamente vagliate dalla Confcommercio che si assume l'onere di ogni accertamento e verranno comunicate ad AddioPizzo. Il mancato rispetto degli impegni assunti, sarà vagliato congiuntamente dagli enti sottoscrittori, e sarà motivo di cancellazione dalla "lista";
- 4) Sono considerate ragioni ostative all'inserimento o al mantenimento nella lista della Campagna:
  - la mancata sottoscrizione dell'atto di impegno predisposto da AddioPizzo;
  - avere dichiarato fatti e circostanze non vere nell'atto formale di impegno;
  - non avere rispettato una o più condizioni sottoscritte con l'atto formale di impegno;
  - avere intrattenuto stretti rapporti d'affari e/o di lavoro con soggetti condannati per mafia o comunque incorsi in gravi violazioni di legge;
- 5) AddioPizzo per i soci della Confcommercio, si impegna a realizzare una apposita vetrofania, raffigurante insieme al logo della campagna anche il logo della Confcommercio;
- 6) Confcommercio si impegna a rendere noti i nomi degli imprenditori soci che aderiranno alla campagna pubblicando l'elenco nel proprio sito;
- 7) AddioPizzo si impegna ad aggiornare l'elenco degli aderenti alla Campagna con cadenza mensile ed a rendere noti i nomi degli imprenditori soci della Confcommercio che aderiranno alla campagna, aggiornando la "lista" nel proprio sito o in qualunque mezzo di comunicazione, scrivendo accanto al nominativo o alla denominazione societaria "socio Confcommercio";
- 8) Confcommercio e AddioPizzo si impegnano a concordare ed a svolgere congiuntamente le iniziative di natura pubblica che avranno ad oggetto la campagna "Consumo critico contro il pizzo";
- 9) Confcommercio e AddioPizzo convengono di darsi reciprocamente atto che gli stessi enti mantengono comunque piena facoltà di promuovere e condurre, sia in collaborazione sinergica tra gli stessi che in autonomia, tutte le ulteriori iniziative che saranno eventualmente ritenute idonee a favorire una più efficace ed incisiva divulgazione delle informazioni in materia di promozione della legalità, con particolare riferimento all'adozione di interventi o progetti mirati al contrasto dei fenomeni relativi al *racket* delle estorsioni ed all'usura.

*Il Presidente della Confcommercio  
Imprese per l'Italia di Palermo*

*Il Presidente della Associazione  
AddioPizzo*



**Allegato A)****ACCORDO PER LA CAMPAGNA DI DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA DI ADDIOPIZZO  
"CONSUMO CRITICO CONTRO IL PIZZO"**

L'Anno duemiladieci il giorno.....del mese di .....con il presente accordo redatto in triplice copia,

**TRA**

La Confcommercio - Imprese per l'Italia della provincia di Palermo, rappresentata dal Presidente **Roberto Helg** (di seguito Confcommercio);

**E**

Il Sig..... nella qualità di ..... dell'attività imprenditoriale denominata....., con sede in Palermo, Via ....., (di seguito Socio)

**PREMESSO CHE:**

- a)** Confcommercio è impegnata per far crescere tra i propri soci, una etica d'impresa che garantisca:
- il rifiuto di qualunque forma di relazione e di collusione con la criminalità organizzata, di non cedere al ricatto mafioso e di collaborare con le Forze dell'Ordine e con la Magistratura;
  - l'impegno a non sostenere in alcun modo gli interessi della criminalità organizzata.
- b)** Confcommercio ha sottoscritto un Protocollo di intesa con L'Associazione di Volontariato "Comitato Addio-Pizzo" (di seguito AddioPizzo) con il quale si è impegnata ad attuare una attività di propaganda dell'iniziativa di AddioPizzo "Consumo critico contro il pizzo" (di seguito Campagna), al fine di sollecitare l'adesione tra gli imprenditori soci;

Tutto ciò premesso,

**SI CONVIENE QUANTO SEGUE:****Art.1 - Premesse**

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente Accordo

**Art.2 - Impegni**

- a)** Il socio con la sottoscrizione del presente accordo dichiara:
- 1)** di rifiutare il ricatto mafioso e di volere collaborare con le Forze dell'Ordine e con la Magistratura a fronte di eventuali richieste estorsive e di ogni altra forma di pressione o di condizionamento criminale nei confronti della propria attività economica;
  - 2)** di non sostenere in alcun modo gli interessi della criminalità organizzata;
  - 3)** di aderire all'iniziativa di AddioPizzo "Consumo critico contro il pizzo", ed a tal fine si impegna ad esporre la vetrofania "Pizzo Free" che sarà contraddistinta dal logo di Confcommercio, che dovrà essere visibile al pubblico sia all'esterno che all'interno dei punti vendita;
  - 4)** di condividere e sottoscrivere l'atto di impegno predisposto da AddioPizzo.

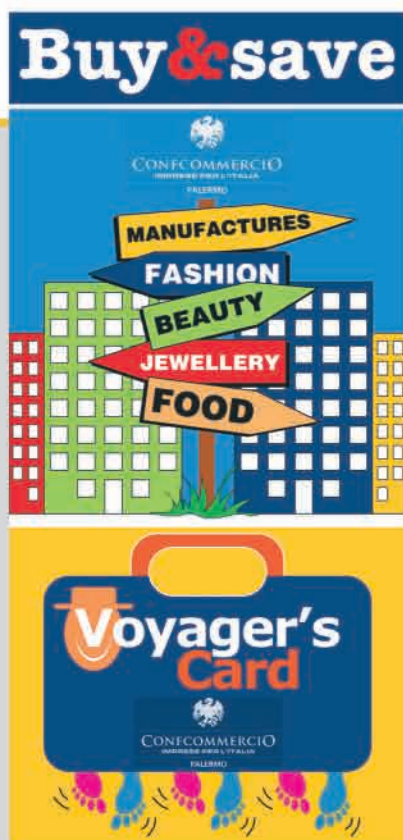
*continua a pag.11 >>>*

# DAI SPAZIO ALLA TUA AZIENDA...

Se vuoi promuovere la Tua azienda all'interno del circuito Confcommercio Palermo, tramite l'inserimento di uno spazio pubblicitario in uno dei pacchetti che trovate illustrati di seguito, Promopalermo CAT srl ti offre un ventaglio di opportunità sempre in evoluzione e su misura per le tue esigenze.

**I MEZZI DEL SISTEMA CONFCOMMERCIO PALERMO:  
LA RIVISTA MENSILE, IL SITO INTERNET E LA VOYAGER'S CARD**

**E LE NOVITA' IN PARTNERSHIP CON TOURIST SERVICE:  
TRENINO E GUIDA TURISTICA**



## PACCHETTO VOYAGER'S CARD II edizione

### Descrizione:

Sulla scia del successo dell'edizione 2010, la "Voyager's Card" è un'iniziativa rivolta ai turisti che vogliono dedicare del tempo allo shopping e al ristoro per le vie cittadine.

"Voyager's Card" offre la possibilità alle Aziende, associate a Confcommercio, di incrementare il flusso turistico verso il proprio esercizio commerciale, tramite la distribuzione di una card, inserita all'interno di una brochure, nella quale saranno delineati l'area interessata dall'iniziativa, i negozi aderenti e il posizionamento degli stessi sulla mappa.

Presentando la Card all'interno degli esercizi commerciali aderenti, il turista avrà immediatamente diritto a usufruire delle promozioni riservate.

La guida sarà stampata ogni due mesi e sarà distribuita da fine aprile al mese di giugno 2011, presso gli Uffici Provinciali del Turismo, il Porto di Palermo, i principali Alberghi e numerosi *tour operator*.

### **Spazio disponibile:**

- 1 modulo (cm 10,8 x 4)
- Doppio modulo (cm 10,8 x 8,8)
- Tre moduli (cm 10,8 x 13,6)
- Quattro moduli (cm 10,8 x 18,5)





## PACCHETTO "CONFCOMMERCIO NEWS" la rivista di sistema

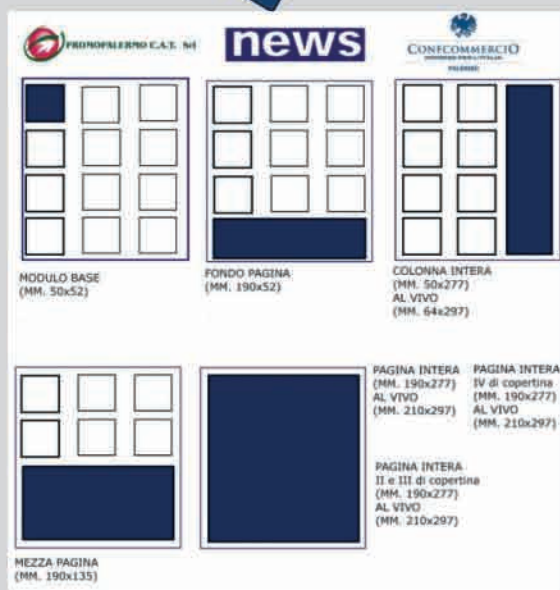
### Descrizione:

Periodico di informazione di sistema, rivolto al settore del Commercio, Turismo, Servizi, Professioni e PMI, Istituzioni ed Enti.

5000 copie distribuite, gratuitamente, tra la città di Palermo e provincia.

Periodicità: mensile, 11 uscite/l'anno

Pagine disponibili: 16 pagine + 4 di copertina



### Spazio disponibile:

- modulo base (mm. 50x52)
- fondo pagina (mm. 190x52)
- colonna intera (mm. 50x277)
- mezza pagina (mm. 190x135)
- pagina intera (mm. 190x277)

## PACCHETTO SITO INTERNET CONFCOMMERCIO PALERMO

### Descrizione:

Un portale nuovo, con una grafica accattivante e di facile consultazione, una vera e propria finestra sul mondo Confcommercio, che renderà più facile il contatto con gli uffici, anche via internet.

Il nostro obiettivo è offrire agli associati, al mondo imprenditoriale e a tutti i navigatori del web, un servizio di assistenza a 360 gradi sugli aspetti fiscali, del lavoro, legali, sulle possibilità di accesso al credito, sugli aggiornamenti normativi di settore, sulla formazione obbligatoria e di qualificazione aziendale e del personale dipendente e su tutto il sistema Confcommercio.

42.988 visite nel 2010 per un totale di 2.539.609 accessi e già 10.450 visite fino al mese di febbraio 2011 con 706.719 accessi e 59.476 pagine consultate.

### Spazio disponibile:

- Banner laterale 160x64
- Banner fondo pagina 180x80 (fascia scorrevole)



## PACCHETTO "TRENINO TURISTICO" di Palermo

### Descrizione:

Il *Trenino turistico* percorrerà le strade del centro storico di Palermo senza interruzione dalle ore 10.00 alle 20.00 nei mesi di aprile e maggio e dalle ore 10.00 alle 22.00 nei mesi di giugno e luglio 2011.

Il giro turistico della città sarà proposto su tutte le navi da crociera in arrivo a Palermo e in tutti gli Alberghi della città.

Una hostess a bordo farà da guida, illustrando e descrivendo i monumenti che si incontreranno nell'itinerario storico della città.

### Spazio disponibile:

- N.1 carrozza lato SX (1 pannello 300xh70+pann. Sup.)
- N.2 carrozze lato SX (2 pannelli 300xh80 + 2 Sup. 400x60)
- N.1 carrozza lato DX (10 pannelli + 1 pannello Sup. 395x80)
- N.2 carrozze lato DX (20 pannelli + 1 pannello Sup. 395x80)
- N.1 pannello posteriore (cm. 130xh60)
- Personalizzazione totale treno compreso retro.
- N. 2 pannelli superiori (cm 177x60)

\*In collaborazione con PROMOPALERMO CAT srl

# TOURIST SERVICE

The VERY cReative  
GUIDE\* CITY



### Lato sinistro



### Lato destro



### Posteriore



## PACCHETTO "GUIDA TURISTICA" di Palermo



### Spazio disponibile:

- n. 1 box da cm. 7,5x7,5
- n. 2 box da cm. 7,5x15 oppure cm. 15x7,5
- n. 4 box da cm. 15x15
- n. 6 box da cm. 22,5x15

\*In collaborazione con PROMOPALERMO CAT srl

### Descrizione:

La **Guida turistica** "Tourist Service" indicherà l'itinerario che percorrerà il Trenino turistico, indicando orari e tariffe e informazioni turistiche.

La guida sarà stampata a blocchi da 50.000 copie e andrà in ristampa mensilmente.

Dal mese di aprile, sarà distribuita ai Croceristi in arrivo a Palermo, al Porto di Palermo, presso i Punti informazione del Comune di Palermo e in tutti gli Alberghi.

Spett.le  
**Promopalermo CAT srl**

## **RICHIESTA INFORMAZIONI**

-----  
Ragione Sociale

-----  
Sede Legale (via)

-----  
Città

-----  
Telefono

Fax

e-mail

-----  
Cod. Fiscale e P. IVA

-----  
Nome / Cognome

-----  
Luogo e data di nascita

Codice Fiscale

### **Attività dirette**

- Voyager's Card
- Confcommercio News
- Sito Confcommercio Palermo

### **Attività promosse**

- Trenino turistico
- Guida Turistica

**Se acquisti tutti e cinque i moduli**  
**Se acquisti quattro moduli**  
**Se acquisti tre moduli**  
**Se acquisti due moduli**

**sconto 25% sul totale**  
**sconto 20% sul totale**  
**sconto 15 % sul totale**  
**sconto 10% sul totale**

e inoltre

**BUONO SCONTO DI € 50,00**

su tutti i listini (\*)

SE INOLTRE LA TUA RICHIESTA DI INDORMAZIONE TRAMITE MAIL  
A: [promopalermo@confcommercio.pa.it](mailto:promopalermo@confcommercio.pa.it)

**\*listini primo semestre 2011**

### **PER INFORMAZIONI**

sui costi, le modalità di adesione e ulteriori dettagli in merito alle proposte pubblicitarie indicate in questa News e sulle nuove iniziative di Confcommercio e Promopalermo, potrete contattare i nostri uffici:

**Promopalermo CAT srl**

Tel 091.324023 – 091.589430

Fax 091.6124368

Mail [promopalermo@confcommercio.pa.it](mailto:promopalermo@confcommercio.pa.it)

- >>> **b)** la Confcommercio con la sottoscrizione del presente accordo si impegna a:
- 1)** consegnare al socio la vetrofania da esporre, ed ogni altro materiale che sarà realizzato per pubblicizzare l'iniziativa;
  - 2)** rendere pubblici i nominativi delle aziende che aderiscono alla Campagna, pubblicandone l'elenco nel sito proprio sito istituzionale, su giornali e riviste, anche di settore ed a fare aggiornare ad AddioPizzo la lista degli aderenti, con cadenza mensile, per rendere noti i nomi degli imprenditori soci della Confcommercio che aderiscono alla Campagna, scrivendo accanto al nominativo o alla denominazione societaria "socio Confcommercio".

### Art.3 - Sanzioni

Qualsiasi controversia sull'interpretazione, la validità e l'esecuzione del presente accordo, che dovesse insorgere tra le parti, e che non possa essere risolta amichevolmente, sarà rimessa alla decisione unilaterale e definitiva del Consiglio direttivo di Confcommercio.

Il socio che dovesse risultare inadempiente, per avere violato uno o più punti dell'Accordo, ed in particolare l'art. 2 lett.a) p. 1 e 2:

- a)** sarà cancellato dalla lista gestita da Addiopizzo degli aderenti alla Campagna e ne sarà data pubblica notizia;
- b)** sarà diffidato ad esporre la vetrofania, al fine di evitare pubblicità ingannevole;
- c)** sarà sottoposto a provvedimento disciplinare da parte del Consiglio Direttivo della Confcommercio. I provvedimenti sanzionatori che saranno tempestivamente adottati sono la sospensione o l'esclusione dalla Confcommercio.

Copia del presente accordo sarà consegnata ad AddioPizzo.

*Letto confermato e sottoscritto.*

Il Presidente

Il Socio

.....

.....

Palermo li,.....

### CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Io sottoscritto..... dichiaro di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 del DLGS n. 196/2003 sulla tutela dei dati personali e di prestare il consenso al trattamento dei miei dati personali da parte della Confcommercio e del Comitato Addiopizzo esclusivamente per le finalità della campagna "Consumo critico contro il pizzo".

FIRMA

.....

**Allegato b)**

Io sottoscritto ..... imprenditore/commerciante,  
 titolare/rappresentante legale della ditta ....., con sede .....  
 in ..... via .....

Ai fini dell'inserimento della mia ditta nella lista campagna "contro il pizzo cambia i consumi" promossa dal comitato Addiopizzo di palermo,

**Dichiaro:**

- di non aver mai pagato il pizzo e di aver sempre denunciato i tentativi di estorsione subiti
- di non aver mai pagato il pizzo e di non aver mai subito intimidazioni di natura estorsiva
- di aver pagato il pizzo fino al \_\_\_\_\_ e di aver successivamente denunciato l'estorsione
- di aver pagato il pizzo fino al \_\_\_\_\_

**M'impegno**

Di fronte ai cittadini/consumatori aderenti al manifesto "contro il pizzo cambia i consumi", da oggi e per il futuro,

- 1) A non pagare il pizzo sotto qualsiasi forma mi venga richiesto;
- 2) A denunciare ogni tentativo di estorsione che dovessi subire;
- 3) A rispettare la legalità sia come cittadino che nell'esercizio della mia attività economica;

Attesto che quanto dichiarato corrisponde al vero e di essere a conoscenza che il mancato rispetto, anche di uno soltanto, dei suddetti impegni sarà motivo di cancellazione dalla lista.

Palermo, .....

In fede

.....

**CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Io sottoscritto dichiaro di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 del dlgs n. 196/2003 sulla tutela dei dati personali e di prestare il consenso al Trattamento dei miei dati personali da parte del comitato Addiopizzo esclusivamente per le finalità della campagna "contro il pizzo cambia i Consumi", restando in ogni caso di assoluto riserbo e segretezza la parte della presente dichiarazione riguardante gli aspetti comportamentali pregressi.

**FIRMA**

.....

**ASSOCIAZIONE ANTIRACKET ED ANTIUSURA DELLA CONSULTA  
DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DI PALERMO  
“CONSULTA ANTIRACKET”**

**Sede Legale: Via Emerico Amari n. 11 Palermo - Codice Fiscale 97257460820**

**RICHIESTA DI ADESIONE**

Al Consiglio Direttivo  
 Il/la sottoscritto/a ..... nato/a a ..... il .....  
 Rappresentante legale della società .....

.....  
 C.F. ...., partita IVA ..... residente in .....  
 CAP ..... Prov. .... via .....  
 n. .... attività svolta .....  
 tel. .... cell. .... con sede in .....  
 Via/Piazza ..... n° .....

**CHIEDE**

di poter aderire alla Consulta Antiracket in qualità di Socio.

**DICHIARA**

- di aver preso visione e di accettare senza riserve lo Statuto;
- di condividere l'oggetto sociale e le finalità espressi dallo Statuto dell'Associazione e di voler contribuire, in quanto socio, alla loro realizzazione.

**SI IMPEGNA A:**

- osservare con scrupolo le norme statutarie, nonché le disposizioni del Consiglio Direttivo;
- versare la quota associativa annuale, secondo le modalità stabilite e nella misura fissata dall'Assemblea dei Soci.

**PRENDE ATTO**

che la richiesta di adesione è subordinata all'accettazione da parte del Consiglio Direttivo, come previsto dallo Statuto.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 23 D. LGS. 196 DEL 30.6.2003**

L'Associazione tratterà i dati personali adottando le misure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza nel rispetto del Codice della *privacy* (D.Lgs. n. 196/03), esclusivamente per lo svolgimento dell'attività istituzionale e per la gestione del rapporto associativo (iscrizione nel libro soci, corrispondenza, convocazione alle assemblee, pagamento della quota associativa, adempimento degli obblighi di legge e assicurativi). I trattamenti saranno svolti e i dati conservati da incaricati autorizzati, in forma cartacea o elettronica. I dati non saranno diffusi. Potranno essere comunicati a terzi solo in caso ciò si renda necessario per il perseguimento delle finalità sociali. Il consenso al trattamento dei dati personali viene fornito con la richiesta di adesione; in assenza del consenso non è possibile aderire all'Associazione. L'interessato può, in qualsiasi momento, decidere quali dati (non obbligatori) lasciare nella disponibilità dell'Associazione e quali informazioni ricevere. Titolare del trattamento è l'Associazione. Responsabile del trattamento è il Presidente e legale rappresentante pro tempore, sig.ra **Montalto Rosa**.

Il/La sottoscritto/a ....., ricevuta l'informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n°196/2003, dà consenso al trattamento dei propri dati personali nella misura necessaria al perseguimento degli scopi statuari e con le modalità indicate nell'informativa medesima.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



## IL 2011 IN MEMORIA DI LIBERO GRASSI

**N**el ventennale della morte di Libero Grassi, l'imprenditore ucciso a Palermo il 29 agosto 1991 dopo avere denunciato pubblicamente i propri estortori, la Camera di commercio di Palermo, dal 19 febbraio scorso, ha esposto sulla facciata principale della propria sede, in via Emerico Amari, un *banner* con la foto dell'imprenditore.

Sul cartellone campeggia, a caratteri cubitali, la scritta 'Mai più soli contro la mafia, la Camera di commercio nel ventennale dell'assassinio di Libero Grassi dedica il 2011 alla lotta al racket'.

Il tabellone resterà esposto per tutto il 2011.

Alla cerimonia di esposizione hanno preso parte, tra gli altri, oltre al Presidente della Camera di Commercio, **Roberto Helg**, la moglie dell'imprenditore, **Pina Maisano Grassi**, ed il figlio **Davide**; il comandante provinciale della guardia di finanza, **Carlo Riccozzi**.

«Per Palermo questa è una giornata importante - ha detto Helg - comunico con orgoglio che il consiglio camerale ha voluto dedicare all'unanimità questa iniziativa ad un grande uomo come Libero Grassi. Se il mondo dell'imprenditoria onora un imprenditore come Grassi, si vede che Palermo è cambiata».

Amare le parole di Pina Maisano Grassi che, ricor-

dando la figura del marito, non ha potuto fare a meno di sottolineare che Libero "era solo".

«L'iniziativa di stamattina, che reputo eccezionale - ha continuato la signor Grassi - è un segno tangibile del cambiamento. Nel corso degli anni, la Camera di commercio di Palermo, ed il suo presidente Roberto Helg, hanno assunto una posizione molto netta e positiva nei confronti del *racket*'».

«L'idea del *banner* dedicato a Libero è stata molto bella, brillante, intelligente, non si può non notarlo nemmeno quando si sbarca con la nave nel porto di Palermo - ha sottolineato -. Ritengo questa una fase positiva di crescita e di consistenza della legalità». Il banner è una delle iniziative che la Camera promuove per tutto il 2011 sull'intero territorio della provincia di Palermo, dove si faranno incontri nelle scuole, con gli studenti, per contribuire a diffondere la cultura della legalità e sviluppare un corretto senso civico già da giovanissimi.

Anche quest'anno si assegnerà il "Premio Libero Grassi", diventato ormai un evento nazionale. Il premio, lo ricordiamo, è ideato da Solidaria, promosso dalla Camera di Commercio di Palermo con il patrocinio di Confcommercio e Ministero della Pubblica Istruzione.



## PATTO ETICO CONTRO LA MAFIA E PER LA LEGALITÀ DELLE LIBERE PROFESSIONI

**L'**Unione Liberi Professionisti di Palermo aderente alla Confcommercio che associa insieme, per la prima volta, gli iscritti agli ordini professionali dell'area tecnica: commercialisti, consulenti del lavoro, ingegneri, architetti, geometri e avvocati, vuole fare con forza la propria parte, in un momento che è definito da più parti come storico per la lotta alla mafia perchè sempre più imprenditori palermitani denunciano gli estortori e le associazioni di categoria sono in prima linea contro il *racket* e l'usura.

L'ULPPA a Palermo vuole dare grande attenzione ai temi della legalità e della lotta alla mafia, ponendo al centro del proprio impegno e senza reticenze la questione dei rapporti tra professionisti e criminalità organizzata.

L'impresa è uno dei terreni più significativi su cui si esercita e si afferma la signoria territoriale dei gruppi criminali di tipo mafioso, si riproduce e si sviluppa il loro sistema di relazioni e si realizza la loro penetrazione nel tessuto dell'economia legale. Perché ciò possa avvenire è indubbio che la ma-

fia ha bisogno di professionisti che l'aiutino nei suoi affari illeciti.

Con questa asserzione, non vogliamo generalizzare nè tanto meno criminalizzare l'intera categoria, il nostro obiettivo è l'esatto contrario: dare merito ai tanti professionisti che in silenzio operano nell'assoluto rispetto di principi etici e deontologici, sostenere il principio della meritocrazia e della professionalità.

Coloro i quali aderiranno alla nostra associazione dovranno fare proprio tale "*Patto Etico contro la mafia e per la legalità delle libere professioni*", per rappresentare, in questo modo, un concreto impegno di lotta alla mafia, ai comportamenti mafiosi e per la legalità.

Dare con ciò, una manifestazione chiara di rifiuto di ogni accondiscendenza, ambiguità e accettazione passiva di ricatti e di illeciti.

Insieme agli Ordini professionali, che hanno una forza che va tutelata, vogliamo essere baluardo nella difesa della legalità, con una condanna chiara della mafia, senza equivoci.

## UNIONE LIBERI PROFESSIONISTI INSIEME PER LA LEGALITÀ

**L'**Unione Liberi Professionisti Palermo si è costituita il 18 maggio dello scorso ed è un'associazione sindacale interprofessionale a carattere volontario e senza scopo di lucro, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia di Palermo.

L'Associazione opera in assoluta indipendenza da qualsiasi influenza esterna e in completa autonomia nei confronti di ogni formazione politica e di pubblici poteri e si riconosce nei valori che caratterizzano la tradizione libera e democratica dell'associazionismo.

L'U.L.P.P.A. associa, insieme per la prima volta, gli iscritti agli ordini professionali dell'area tecnica: dottori commercialisti ed esperti contabili, consulenti del lavoro, ingegneri, architetti, geometri e avvocati.

I principi ispiratori dell'associazione sono la legalità, la libertà associativa, il pluralismo quale conseguenza della libertà politica ed economica; la so-

lidarietà fra gli associati; il rispetto della deontologia professionale.

Tra gli scopi primari l'Associazione si propone: di tutelare gli interessi professionali, morali, sociali ed economici del libero professionista; di promuovere azioni per l'emanazione di provvedimenti che tendano ad una valorizzazione delle libere professioni, alla sua tutela giuridica; di sostenere politiche che esaltino il merito, la professionalità e le competenze; di sviluppare con gli Ordini professionali di riferimento rapporti di cooperazione. L'U.L.P.P.A. vuole anche dare grande attenzione ai temi della legalità e della lotta alla mafia, ponendo al centro del proprio impegno e senza reticenze la questione dei rapporti tra professionisti e criminalità organizzata, ed è per questo che ha definito il "*Patto Etico contro la mafia e per la legalità delle libere professioni*", che dovranno sottoscrivere i colleghi che vorranno aderire all'Associazione, per affermare il pieno rispetto dell'etica e della legalità





nell'esercizio della propria professione e per rappresentare un concreto impegno di lotta alla mafia, contro i comportamenti mafiosi e per la legalità.

Con questo atto di condivisione, i nostri iscritti manifesteranno pubblicamente il rifiuto di ogni accondiscendenza, ambiguità e accettazione passiva di ricatti e di illeciti.

L'U.L.P.P.A. vuole rappresentare quei professionisti che vogliono crescere ed affermarsi professionalmente propugnando il merito e l'etica e che per senso di responsabilità verso il sistema economico e sociale, intendono operare per l'affermazione di uno sviluppo equo ed integrato e non condizionato dalla criminalità organizzata o da qualunque altra forma di illegalità.

Lo scorso ottobre, poi, a seguito di un preciso iter, sono stati eletti i vertici dell'ULPPA. L'assemblea dell'Unione ha eletto componenti del Consiglio Direttivo **Rosanna Montalto, Paola Sciacca e Daniele Veniero** espressione del Gruppo dei dottori Commercialisti e consulenti del lavoro, **Sergio Rodi, Valerio Buscetta e Paolo Contrino** espressione del Gruppo degli ingegneri, architetti e geometri, **Fabio Lanfranca, Alessandro Dagnino e Paolo Palma** espressione del Gruppo degli Avvocati. Il Consiglio Direttivo ha, quindi, eletto Presidente dell'Unione **Rosanna Montalto** e Vice Presidente **Sergio Rodi**.

L'Unione Liberi Professionisti di Palermo, aderente a Confcommercio, è la prima associazione interprofessionale che vuole dare grande attenzione, oltre che ai problemi specifici delle singole categorie, ai temi della legalità e della lotta alla mafia.

«L'ULPPA si adopererà per la tutela degli interessi professionali, morali e sociali del libero professionista - ha detto Rosanna Montalto -, per promuovere azioni per

l'emanazione di provvedimenti che tendano a valorizzare le libere professioni; rilevante valore intendiamo dare anche ai temi della legalità e della lotta alla mafia, ponendo al centro del nostro impegno e senza reticenze la questione dei rapporti tra professionisti e criminalità organizzata, ecco perché abbiamo reso obbligatoria la sottoscrizione del *Patto etico contro la mafia e per la legalità delle libere professioni*. Perché l'ULPPA vuole essere l'associazione di quei liberi professionisti che intendono manifestare pubblicamente il loro impegno contro la mafia, il rifiuto di ogni accondiscendenza, ambiguità e accettazione passiva di ricatti e illeciti».

**è arrivato il freddo, copriti con sciarpa e cappello!  
Ma soprattutto...proteggi la tua Salute  
con l'Assistenza Sanitaria Integrativa del Fondo Est**



**Fondo Est**  
assistenza sanitaria integrativa  
commercio turismo servizi e settori affini

**sei un lavoratore dipendente dei settori terziario, turismo o servizi?  
...allora cosa aspetti...  
informati sul tuo diritto contrattuale alle prestazioni sanitarie integrative!**  
[www.fondoest.it](http://www.fondoest.it)



### **ISCRIZIONE ALL'ENTE, LA CONVENIENZA**

L'art. 21 del Ccnl Terziario prevede che il contributo da destinare in favore dell'Ente Bilaterale territoriale è stabilito nella misura dello 0,10% a carico dell'azienda e dello 0,05% a carico del lavoratore su paga base e contingenza. **L'azienda che ometta il versamento delle suddette quote è tenuta a corrispondere al lavoratore un elemento distinto della retribuzione non assorbibile di importo pari allo 0,30% di paga base e contingenza, corrisposto per 14 mensilità e rientra nella retribuzione di fatto, di cui all'art. 195**

E' possibile presentare iscrizione on line direttamente sul sito [www.ebpt.it](http://www.ebpt.it).

---

### **LE COMMISSIONI**

L'Ente Bilaterale ha già costituito le seguenti commissioni:

1. Commissione Paritetica Territoriale di Conciliazione
2. Commissione per il sostegno al reddito ex legge 2/2009
3. Commissione di Certificazione dei contratti di lavoro
4. Commissione per il rilascio del parere di conformità
5. Commissione per la certificazione dell'avvenuta formazione dell'apprendista

---

### **MATRANGA, MANO TESA AI CONSULENTI DEL LAVORO**

Chiudendo i lavori del convegno "Il welfare contrattuale nel Ccnl Terziario" organizzato dall'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Palermo, che si è svolto lo scorso 24 marzo presso la Camera di Commercio di Palermo, il presidente dell'Ente Bilaterale del Terziario Antonino Matranga ha rinnovato l'intenzione di collaborare con i consulenti del lavoro per lo sviluppo di un sistema di welfare che tutela sia i lavoratori che il mondo delle imprese. Dopo aver presentato le nuove commissioni Ebpt, Matranga ha annunciato anche l'imminente firma dell'accordo sindacale sul regolamento per il sostegno al reddito, che consentirà alle aziende coinvolte da crisi temporanee di prendere una boccata di ossigeno, tutelando comunque la retribuzione dei lavoratori, grazie all'intervento congiunto di Ente Bilaterale e Inps.

#### **Ente Bilaterale del Terziario di Palermo**

Via E. Amari, 11 90139 – Palermo, PIANO 11° c/o Camera di Commercio  
Palermo **Tel.:**091/6090811 **Fax:** **091/6123349 (nuovo numero)**  
**Sito internet:** [www.ebpt.it](http://www.ebpt.it) - **Email:** [ebpt@libero.it](mailto:ebpt@libero.it)

# WIND JET DA PALERMO

▶ ROMA

▶ PISA

▶ RIMINI

▶ MILANO

▶ TORINO

▶ VERONA

▶ VENEZIA

▶ PARIGI

▶ LIONE

▶ NANTES

▶ MOSCA

▶ SAN PIETROBURGO\*\*

▶ BUCAREST\*

▶ PRAGA\*

▶ BERLINO\*

▶ KIEV\*

▶ COPENHAGEN\*

\*Via Rimini

\*\*Via Pisa o Verona



[volawindjet.it](http://volawindjet.it)



89.2020

Da rete fissa €0,96 al minuto (iva inclusa) alla risposta € 0,12 (iva inclusa).  
I costi della chiamata da rete mobile variano secondo l'operatore utilizzato.



WIND JET