

NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS



PERIODICO DI INFORMAZIONE
AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO
DI PALERMO

WWW.CONFCOMMERCIO.PA.IT



CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

HOME DETAILS

SCOPRI UN NUOVO MODO DI COMPLETARE CASA.



gomezemortisia.it

VIA VILLAREALE, 22 | PALERMO

Bartles
HOME DETAILS



Gentili Colleghi, in questo numero troverete importanti novità per quanto riguarda le card Confcommercio, innovativo e importante strumento che contraddistingue il nostro universo associativo. È un'iniziativa interessante che potrà avere notevoli sviluppi.

Un'altra notizia che voglio portare alla vostra attenzione è quella relativa all'accordo che abbiamo siglato con il Prefetto Caruso e che prevede il collegamento diretto della video sorveglianza con le centrali operative di Polizia e Carabinieri. Evento importantissimo, che consente di aumentare la sicurezza degli imprenditori e strumento fondamentale nel contrasto al malaffare. Per l'installazione di questo sistema di video sorveglianza ci si deve rivolgere in Confcommercio Palermo.

Leggerete anche che è stata firmata la proroga dello status di città d'arte fino al prossimo 15 marzo, in coincidenza con la conclusione dei saldi di fine stagione invernale, che speriamo ci consentano di tirare un bilancio più positivo.

Buon lavoro a tutti

Roberto Helg

SOMMARIO

EVENTI

- Collegamenti della video sorveglianza con le centrali operative di Polizia e Carabinieri 2
- Firmata la convenzione tra Unicredit e Fideo Confcommercio Palermo 2

CONFCOMMERCIO

- A 20 anni dalla morte dell'imprenditore, la VII edizione del "Premio Libero Grassi" su impegno antimafia e lotta alle estorsioni 3
- La RCA in Sicilia, un fenomeno sociale 5
- Confcommercio Palermo raddoppia i vantaggi: due Card esclusive per gli associati 6
- Membership Card Confcommercio Palermo 8
- La Voyager Card promossa da Confcommercio Palermo presenta alcune novità 11
- Etichetta obbligatoria per gli alimentari 16

BREVI

- Corso per l'iscrizione alla sezione A del RUI 12
- Debiti PMI, accordo sulla moratoria 12
- Città d'arte, proroga fino al 15 marzo 12
- Ascomed Confcommercio: Paolo Cipri confermato presidente 13
- Confcommercio e Alitalia: una convenzione per le PMI 13

ENTE BILATERALE PROVINCIALE TERZIARIO

- Ente Bilaterale e fondi per la formazione 15

N°80 - GENNAIO 2011

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PALERMO

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.) 8° e 9° piano 90139 PALERMO

Tel 091.589430 - 091.333305 - 091.582716 - 091.581334 - Fax 091/6110196

www.confcommercio.pa.it

E-mail: segreteria@confcommercio.pa.it

Gli uffici sono aperti al pubblico dal lunedì al mercoledì dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 15.30 alle 19.00, il giovedì dalle 8.30 alle 13.00 ed il venerdì dalle 8.30 alle 14.00

SOCIETÀ DI SERVIZI PROMOPALERMO CAT SRL

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.) 8° piano 90139 PALERMO

Tel. 091.324023 - Fax 091.6124368

E-mail: promopalermo@confcommercio.pa.it

CONFCOMMERCIO NEWS

Periodico di informazione per gli Associati della Confcommercio di Palermo

PROPRIETÀ'
Promopalermo srl

DIREZIONE E REDAZIONE

Via E. Amari, 11 - Palermo
Tel 091.589430 Fax 091.6110196

DIRETTORE RESPONSABILE

Clara Di Palermo

PER LA PUBBLICITÀ

Graficamente Tel. 091.6251302

PROGETTO GRAFICO

Graficamente di G. Nisi

STAMPA

Officine Grafiche Riunite
Cosentino e Pezzino



RACCOLTA OLI USATI

CONCESSIONARIO CONSORZIO OBBLIGATORIO DEGLI OLI USATI



PECORELLA
VINCENZO

DAL 1958

Da più di 50 anni trattiamo bene i tuoi rifiuti

Palermo via Emerico Amari, 38 - tel. 091328543 - fax 091336484



COLLEGAMENTI DELLA VIDEO SORVEGLIANZA CON LE CENTRALI OPERATIVE DI POLIZIA E CARABINIERI

È stato siglato a inizio febbraio un accordo per il collegamento diretto con le centrali operative di Polizia e Carabinieri della video sorveglianza installata nei negozi.

Il protocollo di collaborazione tra la Prefettura di Palermo e Confcommercio Palermo, per l'attuazione delle intese intervenute con il Ministero dell'interno in materia di video sorveglianza, è stato sottoscritto in Prefettura dal prefetto **Giuseppe Caruso** e dal Presidente di Confcommercio Palermo **Roberto Helg**. Erano presenti il Questore di Palermo, **Nicola Zito**, il Comandante provinciale dei Carabinieri, Colonnello

lo **Teo Luzi**, il Comandante provinciale della Guardia di Finanza, Generale **Carlo Ricozzi**.

Da adesso pertanto gli imprenditori, rivolgendosi a Confcommercio, potranno installare impianti di video sorveglianza ad alta tecnologia collegati con le sale operative dei Carabinieri e della Polizia di stato.

Sotto da sinistra:

GIUSEPPE CARUSO, PREFETTO DI PALERMO, **ROBERTO HELG** PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO PALERMO, **NICOLA ZITO**, QUESTORE DI PALERMO, IL COLONNELLO **TEO LUZI** COMANDANTE PROVINCIALE DEI CARABINIERI E IL GENERALE **CARLO RICOZZI** COMANDANTE PROVINCIALE DELLA GUARDIA DI FINANZA.



FIRMATA LA CONVENZIONE TRA UNICREDIT E FIDEO CONFCOMMERCIO PALERMO

È stata firmata a Palermo una convenzione tra UniCredit e il consorzio fidi Fideo Confcommercio Palermo che nei mesi scorsi ha ottenuto dalla Banca d'Italia l'iscrizione nell'elenco speciale degli intermediari finanziari ex art. 107 del Testo Unico Bancario. La convenzione è stata sottoscritta per Fideo Confcommercio Palermo dall'Amministratore Delegato **Vito Rinaudo** e per UniCredit da **Salvatore Malandrino** e **Gregorio Squadrito**, rispettivamente direttore esecutivo Famiglie e PMI Sicilia e responsabile piccole e medie imprese.

«Sottoscrivendo questa convenzione concretizziamo tanti anni di lavoro svolto con dedizione a favore delle PMI - dice Vito Rinaudo -. Si tratta di uno strumento che consente di intervenire con tassi più bassi; proprio per questo siamo certi che diventerà importan-

tissimo per accompagnare le imprese lungo la ripresa economica che tutti ci auguriamo possa essere davvero dietro l'angolo».

«Con la convenzione odierna - ha sottolineato Salvatore Malandrino - rafforziamo ancora di più il rapporto di collaborazione che portiamo avanti da anni con reciproca soddisfazione con Fideo Confcommercio Palermo e siamo in condizione di riservare agli associati del consorzio delle condizioni economiche più favorevoli, in considerazione dei benefici di cui la banca fruisce in termini di mitigazione del rischio operando con un Confidi 107. Il nostro rapporto con le imprese siciliane si è rafforzato sempre di più anche grazie alla intensa collaborazione che abbiamo avviato da tempo con i Confidi che sono diventati dei veri e propri partners del sistema economico».





NOI TI VEDIAMO GIÀ GRANDE

Abbiamo garantito più di 5.000 imprese nell'accesso al credito bancario. Oggi, continuiamo nel nostro impegno per garantire la voglia di sviluppo delle PMI siciliane. Perché la crescita si costruisce con la fiducia.

Cogli l'opportunità di accedere ad un contributo sia a fondo perduto che in conto interessi per investimenti da realizzare nella tua impresa. Contatta i nostri consulenti per conoscere in dettaglio anche le linee di credito da noi garantite e le nuove opportunità di **finanza agevolata**, oppure visita il sito:

www.fideoconfcommerciopa.it

FIDEO CONFCOMMERCIO • PA

COOPERATIVA GARANZIA FIDI

Sede Legale: Via E. Amari, 11 90139 Palermo

c/o Palazzo della Camera di Commercio di Palermo

Tel. 091 6123825 - 091 6116307 - Fax 091 6124651

info@fideoconfcommercio.it



107

INTERMEDIARIO FINANZIARIO

LA RCA IN SICILIA UN FENOMENO SOCIALE

Nei primissimi giorni dell'anno, unitamente alle ormai purtroppo consuete e ricorrenti notizie relative all'aumento dell'inflazione ed ai dati *record* della disoccupazione giovanile, è ritornata al centro dell'attenzione mediatica la questione RCA, ovvero la copertura assicurativa obbligatoria sui veicoli posti in circolazione.

Il Ministro delle Attività Produttive ha infatti convocato, dietro sollecitazione dell'Autorità di Vigilanza, i rappresentanti del settore - Compagnie, Intermediari, lo stesso Istituto di Vigilanza - al fine di arginare i continui aumenti che affliggono i consumatori ed in particolare i cittadini residenti nel Sud dell'Italia.

Proprio nei nostri territori la questione ha assunto la dimensione di un vero e proprio fenomeno sociale, in quanto la cronica crisi economica associata ai costi elevati della copertura assicurativa ha causato e sta causando un aumento preoccupante del numero dei veicoli che circolano sprovvisti di assicurazione, con effetti che si riverberano a cascata sulla collettività.

Fonti ministeriali stimano infatti in circa il 30% del parco veicoli circolante in Sicilia la quota dei mezzi sprovvisti di copertura.

E le previsioni per il 2011, nonostante i propositi del Ministro, non promettono nulla di buono; ulteriori aumenti interesseranno infatti gli assicurati già nei primi mesi dell'anno, il che nei fatti sterilizzerà, se non in tutto almeno in parte, le iniziative che Istituto di Vigilanza e Governo sembra abbiano in animo di attuare.

Appare chiaro infatti che le Compagnie di Assicurazione, forti di dati che testimoniano la notevole sproporzione nel numero e nella frequenza degli incidenti che si verificano in Italia rispetto ai principali paesi europei (circa sei volte maggiori in Italia rispetto alla Francia i danni con lesioni a persone), ben difficilmente produrranno gli investimenti necessari a sostenere un sistema che utilizza esclusivamente la leva tariffaria per conseguire utili.

In questo quadro appaiono di rilievo le iniziative attuate dal Sindacato Nazionale degli Agenti di Assicurazione, sia per evidenziare l'importanza strategica del ruolo degli Intermediari di Assicurazione, troppo spesso confuso con quello delle Compagnie rispetto alle quali sono soggetti distinti ed autonomi, sia per portare a conoscenza dei consumatori proposte e soluzioni operative ai problemi evidenziati.

L'istituzione dell'Agenzia Antifrode, l'accesso a tutti gli operatori del settore alla Banca Dati sui Sinistri,



ALESSANDRO LAZZARO

la riforma del sistema Bonus/Malus, la defiscalizzazione delle assunzioni di risorse da impiegare nelle aree svantaggiate che svolgono attività di liquidazione e controllo dei sinistri sono solo alcune delle iniziative che, nel medio e nel breve periodo, porterebbero ad una rapida discesa dei costi della RCA.

Tuttavia senza una politica di più ampio respiro che guardi ai necessari investimenti strutturali nel campo della viabilità, della tecnologia e soprattutto della formazione, in particolar modo partendo da coloro i quali saranno gli automobilisti di domani, ovvero gli studenti, nessun risultato potrà essere duraturo e tale da modificare una situazione insopportabile.

Gli Agenti di Assicurazione, in questo senso, potrebbero mettere a disposizione della Scuola, sia primaria che secondaria, il loro patrimonio di conoscenza e di esperienza e far comprendere meglio che sono proprio gli Agenti i primi alleati e difensori dei consumatori e che i corretti comportamenti, oltre a far risparmiare migliaia di vite umane che ogni anno si perdono sulle strade, rendono la società migliore.

Se le Istituzioni locali daranno il loro fondamentale sostegno gli Agenti di Assicurazione batteranno il primo colpo

Alessandro Lazzaro

CONFCOMMERCIO PALERMO RADDOPPIA I VANTAGGI: DUE CARD ESCLUSIVE PER GLI ASSOCIATI

Due importantissime innovazioni nel mondo associativo Confcommercio: la card di Confcommercio nazionale e la card di Confcommercio Palermo. Due strumenti rivoluzionari non in concorrenza ma, semmai, affiancate per raddoppiare i vantaggi per i possessori. Due strumenti ideati in esclusiva per i soci della nostra Federazione che aprono ad un mondo di nuove possibilità. Ma vediamo nel dettaglio le caratteristiche delle due carte che, ripetiamo, si possono avere entrambe, in quanto l'una non esclude l'altra.

Confcommercio insieme a AB Capital e Deutsche Bank, ha sviluppato l'esclusiva Carta di Credito Confcommercio.

La Grafica della Carta Confcommercio, che richiamerà anche nel *layout* la tessera associativa, è stata realizzata da **Armando Testa**, noto disegnatore e autore grafico ed avrà una importante doppia veste: sullo stesso pezzo di plastica conviveranno una Tessera Associativa e una Carta di Credito.

Naturalmente, l'esistenza della carta non cancellerà l'attuale tessera associativa plastificata, che continuerà ad essere prodotta anche nei prossimi anni per quei soci che non potranno/vorranno avere la carta. La carta/tessera risponde anche all'esigenza, di dare al socio una tessera più "ricca", da tenere sempre nel portafoglio e da tirar fuori e mostrare con orgoglio e senso di appartenenza.

Solo alcuni tra i principali vantaggi per il socio che la Confcommercio Card offre sono:

- Nessun obbligo di apertura nuovi conti correnti (si appoggia al c/c dell'impresa o del titolare presso qualsiasi banca).
- Sostanzialmente Gratis; è previsto una canone annuo di euro 20 che viene rimborsato da Deutsche Bank quando si raggiungono euro1.000 di transato annuo. L'associato risparmia in tal modo il normale canone per una carta di credito, che si aggira intorno a euro 50 l'anno.
- non addebito della *fee* benzina (mediamente euro 0,77 a rifornimento)
- un pacchetto assicurativo scelto tra quelli che Deutsche Bank offre sulle sue carte.

Più a lungo termine, potranno poi essere gli stessi soci a fare sconti ai loro "colleghi" che pagano con la carta.

Questo concetto del *club* "il socio per il socio", è stato già sperimentato con successo da alcune associazioni territoriali e costituisce un importante valore aggiunto, in considerazione del fatto che siamo l'unica Confederazione a poterlo fare, perché i nostri soci sono venditori al pubblico.

Inoltre in ottica di sviluppo e crescita delle modalità di tesseramento, a partire dalla campagna associativa 2011, la carta diventerà, modalità *standard* di tesseramento su tutto il territorio nazionale.

Le informazioni in Confcommercio Palermo o sul sito www.confcommercio.it.

UNA GRANDE CONFEDERAZIONE È L'INSIEME DEI SUOI ASSOCIATI.



Entra in un sistema vincente con Confcommercio Card.

I privilegi della tua tessera socio, la comodità di una carta di credito.

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: www.associaticonfcommercio.it

Numero Verde **800.915.915**

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 2.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 29 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



Partner finanziari Confcommercio Card:



MEMBERSHIP CARD CONFCOMMERCIO PALERMO

La Membership Card Confcommercio è la Carta che Confcommercio Palermo **regala** a tutti i suoi associati e che funge da Carta associativa del mondo Confcommercio per l'associato e da carta di servizi per i familiari ed i dipendenti dell'associato stesso, sempre e comunque con la particolarità di non essere una carta fine a se stessa ma di avere tante funzioni e privilegi in più dedicati al socio che la utilizza! È infatti una carta prepagata del circuito Mastercard che ha un suo *iban* ma senza doversi appoggiare ad un conto corrente.

Si ricarica con un semplice *sms* o collegandosi via *internet* al sito dedicato.

Uno strumento innovativo per effettuare pagamenti, trasferimenti di denaro, prelevare contante ed usufruire di un particolare circuito di sconti.

La Membership Card infatti oltre ai numerosi vantaggi che una carta prepagata normalmente dà, si appoggia al Circuito **Tornasconti**, il che significa che chi la utilizza gratuitamente e senza nessun vincolo risparmia sui suoi acquisti e si ricarica da solo.

L'associato che verrà a ritirare la sua Membership Card, avrà inoltre la possibilità di **personalizzare** l'ultima riga della stessa Carta come preferisce, ad esempio con il nome dell'Azienda o del proprio punto ven-



dita così da poter anche fare della stessa una Carta *fidelity* per i propri clienti.

Utilità e Risparmio sono dunque 2 dei principali punti di forza di questa Card.

Gli associati possono dunque recarsi presso gli uffici Confcommercio per ritirare **gratuitamente** ed in modo semplice e veloce la Membership Card che oltre ad essere un segno distintivo dell'appartenenza a questa Federazione, è uno strumento intelligente per risparmiare.

Per avere informazioni si può telefonare in Federazione al numero 091.589430 e chiedere di **Giorgia Miccichè**, per ritirare la *card*, invece, è sufficiente recarsi negli uffici di Via Emerico Amari 11 e rivolgersi alla segreteria della propria associazione.

Le carte prepagate sono disponibili in tre versioni per poter soddisfare le esigenze di ogni titolare:

CARTA STANDARD:

Per tutte le persone fisiche anche minorenni (età minima di richiesta: 14 anni)

Documenti richiesti:

- fotocopia completa di un documento d'identità valido del titolare
- per i minorenni: fotocopia completa di un documento d'identità valido di un genitore o tutore legale

CARTA AZIENDA:

Intestata alle Aziende: Ideale per la gestione di spese e pagamenti di aziende, enti o società (età minima di richiesta: 18 anni)

Documenti richiesti:

- fotocopia completa di un documento d'identità valido del titolare
- fotocopia completa di un documento d'identità valido del legale rappresentante
- estratto della Camera di Commercio da cui sia possibile identificare il legale rappresentante dell'azienda, ente o società

CARTA LIGHT:

- carta non nominativa
- età minima di richiesta: 18 anni
- plafond 2.500 euro
- importo massimo ricaricabile 2.500 euro (per anno civile)
- euro 1.000 - importo massimo singolo pagamento o trasferimento fondi
- nessun documento di identità richiesto

Tutte le tipologie di carte sono:

- prepagate ricaricabili MasterCard
- slegate da un conto bancario e dotate di *iban* personale per effettuare e ricevere bonifici o gestire il pagamento delle utenze
- valide 4 anni dalla data di emissione
- abbinata al circuito Tornasconti per ottenere vantaggi in oltre 20.000 negozi convenzionati
- accedere al "Servizio Microcredito" in collaborazione con il partner Bancario Santander Consumer Bank.

INSIEME PER CRESCERE...

MEMBERSHIP CARD

PER ESSERE GIÀ GRANDI!



TORNASCONTI



Con Tornasconti risparmi davvero

e inoltre... una parte degli sconti maturati contribuiscono a sostenere l'Associazione!

Acquistando con la Membership Card Confcommercio Palermo in migliaia di esercizi del circuito Tornasconti, gli sconti accumulati ti verranno restituiti in denaro sulla tua card. Alcuni esempi di sconti:

ALIMENTARI E SUPERMERCATI fino al 5%

RISTORAZIONE fino al 20%

TEMPO LIBERO e DIVERTIMENTO fino al 25%

TRAGHETTI LINES 3%

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE fino al 30%

Per conoscere regolamento e tutte le convenzioni vai su www.tornasconti.it

*Gli sconti possono variare, consultare il sito per gli aggiornamenti

+ SICUREZZA

- Ideale per **acquisti on line**
- Servizio di **SMS Alert** e **Contact Center** dedicato
- Saldo ed estratto conto dal sito web dedicato <http://confcommerciopa.qnfs.it>

+ LIBERTÀ

- Utilizzabile in tutto il mondo perché è **MasterCard**
- Senza conto corrente, **senza spese** di attivazione
- **Prelievi di contante** presso ogni sportello automatico
- **Saldo e trasferimenti fondi via SMS**
- **Pedaggio** dei percorsi autostradali

+ PRIVILEGI

- Circuito **Tornasconti**
- **Ricarica del cellulare**
- Pagamento delle **Utenze**
- "Servizio di **Microcredito**"

RICHIEDILA SUBITO!

- 1- COMPILA in tutte le sue parti il modulo richiesta carta
- 2- FIRMA il modulo di richiesta e il contratto di adesione
- 3- ALLEGA la fotocopia di un documento di riconoscimento (per i minorenni documento identità genitore o tutore legale)
- 4- SPEDISCI a: **CONFCOMMERCIO PALERMO - VIA E. AMARI, 11 - 90139 PALERMO**
- 5- RICEVI da CONFCOMMERCIO PALERMO comunicazione per ritirare la carta

Buy & save



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DAI FRMO

MANUFACTURES

FASHION

BEAUTY

JEWELLERY

FOOD



LA VOYAGER CARD PROMOSSA DA CONFCOMMERCIO PALERMO PRESENTA ALCUNE NOVITÀ

Rispetto alla prima edizione, la nuova Voyager's Card ideata e promossa da Confcommercio Palermo presenta alcune novità. Le possiamo riassumere essenzialmente in 3 punti:

- Destinatari non più soltanto i croceristi ma tutti i turisti in transito a Palermo.
- Distribuzione delle Voyager's Card non più soltanto al porto ma anche presso gli Uffici Provinciali del Turismo di p.zza Castelnuovo e di via Maqueda, presso più di 30 tra i più noti alberghi della città e attraverso numerosi *tour operator* che operano sul territorio Palermitano.
- Coinvolgimento di più zone commerciali della città e non più soltanto il centro storico.

La Voyager's Card si rinnova... non più soltanto, dunque, una Carta pensata per il Crocerista ma per tutti i turisti che visitano Palermo ed hanno voglia di dedicarsi allo *shopping* e di concedersi una gustosa pausa tra le vie del centro città. Presentando la Voyager's Card all'interno dei punti vendita segnalati sulla cartina il turista ha immediatamente diritto a vantaggiosi sconti ed offerte speciali, che renderanno ancora più piacevole il suo soggiorno. Da luglio in poi al Porto di Palermo uno *stand* Confcommercio-Voyager's Card presidiato dalle nostre *hostess* è stato il punto di riferimento di croceristi provenienti da tutto il mondo.

Dato il successo dell'iniziativa e l'interesse manifestato nei confronti di questa iniziativa da parte di svariati settori della nostra realtà cittadina, **da oggi la Voyager's Card si apre a 360° al turista che visita Palermo**, coinvolgendo in questa iniziativa di tutela del turismo cittadino ma, soprattutto del commercio palermitano, gli **uffici Provinciali del Turismo di Palermo**, i **Tour Operator** locali e numerosissimi tra i più prestigiosi **Alberghi** cittadini. Inoltre contiamo di poter presto far partire la distribuzione anche presso l'aeroporto di Palermo così da poter coinvolgere il turista immediatamente allo sbarco in città. L'obiettivo di tale iniziativa è quello di portare ancor più movimento e flusso turistico non solo tra le bellezze artistiche della nostra città ma, anche e soprattutto all'interno di tutti i punti vendita che vi aderiscono. Per aderire con la propria attività al progetto ci si può rivolgere agli uffici di Palermo della nostra Federazione.



CORSO PER L'ISCRIZIONE ALLA SEZIONE A DEL RUI

La Confcommercio, tramite Promopalermo e SNA, organizza il corso di preparazione per coloro che intendono iscriversi alla sez. A del RUI.

Inizio del corso giovedì 10 febbraio, e le lezioni si svolgono presso la nostra sede di via Emerico Amari, 11 (Palazzo della Camera di Commercio, 8° piano), secondo un calendario prestabilito e che potete consultare sul nostro sito www.confcommercio.pa.it. Per l'iscrizione ai corsi, è necessario compilare la scheda di adesione, scaricabile dal nostro sito nell'area formazione, corsi di formazione nel settore as-

sicurativo, e consegnarla presso la nostra segreteria insieme con la copia del bonifico bancario effettuato e la copia del documento di identità.

Per ulteriori informazioni, potrete contattare i nostri uffici:

Promopalermo CAT srl

Tel: 091.324023 - 091.589430

Fax: 091.6124368

e-mail: promopalermo@confcommercio.pa.it

Si è già concluso, invece, il corso per l'iscrizione alla sezione E del RUI.

DEBITI PMI, ACCORDO SULLA MORATORIA

Accordo di massima raggiunto al tavolo tecnico per la proroga della moratoria dei debiti delle Pmi.

L'intesa riguarda una possibile proroga di sei mesi dell'attuale moratoria, un allungamento fino a 3 anni dei debiti per le imprese che hanno usufruito della precedente moratoria; in questo allungamento del debito potrebbe essere coinvolta la Cassa depositi e prestiti. Da parte delle banche potranno essere messi a disposizione prodotti finanziari semplici sulla rinegoziazione dei tassi.

Il tavolo si è riunito al ministero dell'Economia, coordinato da **Andrea Montanino**, dirigente generale del Tesoro. Il testo dell'accordo passerà ora al vaglio dei vertici di dicastero, Abi e delle associazioni produttive coinvolte (Casartigiani, Cia, Clai, Cna, Coldiret-

ti, Confagricoltura, Confapi, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confedilizia, Confercenti, Confetra, Confindustria e Legacoop). I tempi di approvazione dell'accordo dovrebbero essere abbastanza rapidi.

Di fatto, l'accordo si basa su quattro "pilastri":

- 1) la proroga di sei mesi;
- 2) l'allungamento del debito residuo da 2 a tre anni;
- 3) la rimodulazione del debito con il ricorso a strumenti semplici per coprire il rischio tasso;
- 4) la patrimonializzazione, vale a dire particolare attenzione da parte delle banche alle imprese che rafforzeranno il proprio patrimonio.

L'intesa escluderebbe infine meccanismi automatici, ma si baserà sulle necessità effettive da parte delle imprese.

CITTÀ D'ARTE, PROROGA FINO AL 15 MARZO

L'Osservatorio regionale per il commercio, presieduto dall'assessore regionale alle Attività Produttive, **Marco Venturi** (nella foto), ha autorizzato la deroga ai tradizionali orari di apertura e chiusura degli esercizi commerciali per tutti i comuni siciliani cui è stato riconosciuto lo status di "città d'arte", di cui fa parte anche Palermo. La deroga è valida fino al 15 di marzo, in coincidenza con la fine dei saldi invernali.

«È stato deciso di concedere questa ulteriore deroga - spiega Venturi - accogliendo quanto richiesto dalle associazioni datoriali e di categoria, in attesa della definizione dell'iter finale, a sala d'Ercole, della legge di riforma del settore del commercio. Analoghe richieste, infatti, sull'opportunità di concedere una proroga, erano state fatte anche da diversi deputati nel corso del dibattito generale a Palazzo dei Normanni. Mi è sembrato opportuno - conclude - giungere a questa soluzione anche in attesa di trovare un accordo che consenta di esitare favorevolmente la riforma».



ASCOMED CONFCOMMERCIO: PAOLO CIPRÌ CONFERMATO PRESIDENTE

Paolo Ciprì è stato riconfermato alla presidenza di Ascomed, l'Associazione dei commercianti di materiale edile aderente a Confcommercio Palermo. Vicepresidente Vicario è **Fabio Palumbo**, Vicepresi-

dente **Roberto Mortillaro**.

Oltre a Presidente e vicepresidenti, compongono il Consiglio direttivo: **Angelo Onorato**, Loredana Arnone, **Fausto Faldetta** e **Antonino Pedone**.

CONFCOMMERCIO E ALITALIA: UNA CONVENZIONE PER LE PMI

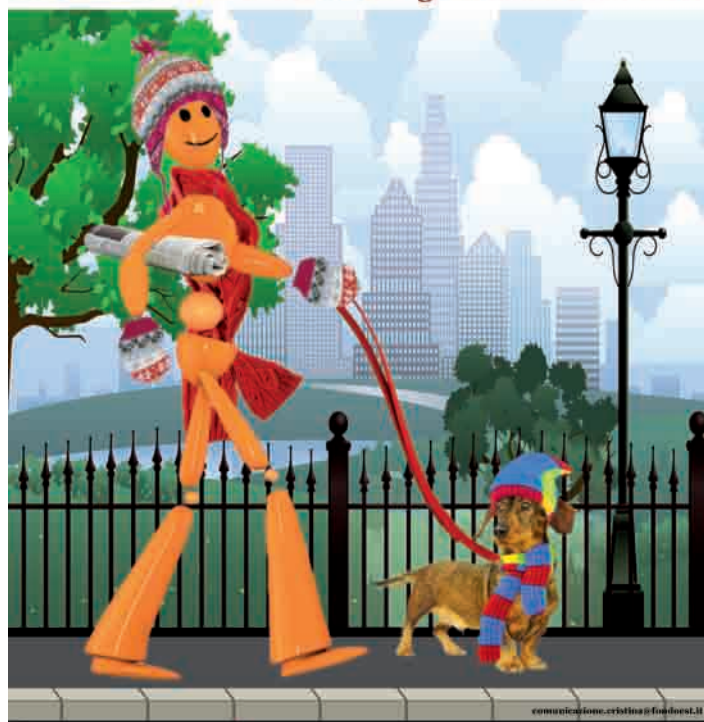
La *partnership* tra Confcommercio e Alitalia ha confermato, anche per il 2011, la promozione "E-coupon" che prevede lo **sconto di 10,00 euro** su ciascun biglietto Alitalia acquistato entro il 18 Febbraio 2011, per volare sull'intero *network* nazionale (28 destinazioni in Italia) entro il 31 Marzo 2011.

Ma la *partnership* con Alitalia ha dato vita anche a "Small Business Kit", una carta-abbonamento dedicata alle PMI, ideale per le esigenze degli Associati Confcommercio che effettuano almeno 4 voli l'anno. Offre la possibilità di ottenere su tutte le classi di prenotazione, **sconti fino al 15% per tutte le rotte nazionali** e di godere dei benefici del Programma Mille Miglia e dei vantaggi addizionali riservati ai suoi titolari.

Gli Associati potranno a quietare lo Small Business Kit fino al 31 dicembre 2011 con uno sconto del 40% e pagarlo, quindi **150,00 euro invece di 250,00 euro** più Iva. Per esempio, con un risparmio medio di 50,00 euro per un biglietto a/r Roma-Milano, in classe di prenotazione di livello medio è già possibile recuperare il prezzo del *kit* con soli 3 voli. Ha una validità di 12 mesi dall'acquisto.

Per usufruire della promozione "E-Coupon" è necessario effettuare l'acquisto del biglietto *on-line*, entro il **18 Febbraio 2011**, utilizzando il motore di ricerca presente sul sito www.alitalia.com e inserendo nel campo Codice E-Coupon presente nella sezione Prenota e Acquista - Dettaglio biglietto, il codice promozionale "CONFEBIT". Sul sito [\[cio.it\]\(http://cio.it\) maggiori dettagli e coloro i quali si sono registrati sullo stesso sito, troveranno informazioni più dettagliate nella *newsletter*. Per tutte le informazioni potete, comunque, rivolgervi all'ufficio *marketing* associativo di Confcommercio Palermo al numero 091.589430.](http://www.associaticonfcommer-</p>
</div>
<div data-bbox=)

**È arrivato il freddo, copriti con sciarpa e cappello!
Ma soprattutto...proteggi la tua Salute
con l'Assistenza Sanitaria Integrativa del Fondo Est**



Fondo Est
assistenza sanitaria integrativa
commercio turismo servizi e settori affini

sei un lavoratore dipendente dei settori terziario, turismo o servizi?
...allora cosa aspetti...
informati sul tuo diritto contrattuale alle prestazioni sanitarie integrative!
www.fondoest.it

ENTE BILATERALE PROVINCIALE TERZIARIO



ENTE BILATERALE
E FONDI PER LA FORMAZIONE

Con la pubblicazione dell'avviso 2/2010 di Fondo FOR.TE., prosegue la stagione formativa che l'Ente Bilaterale del Terziario (Ebpt) sta conducendo in partenariato con l'ente di formazione Prospettiva 2000.

Il Fondo FOR.TE. è uno fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua del terziario. I Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali per la formazione continua sono organismi di natura associativa promossi dalle organizzazioni di rappresentanza delle Parti Sociali attraverso specifici Accordi Interconfederali stipulati dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale.

Possono essere istituiti Fondi Paritetici Interprofessionali per ciascuno dei settori economici dell'industria, dell'agricoltura, del terziario e dell'artigianato; gli Accordi Interconfederali possono prevedere l'istituzione di Fondi anche per settori diversi, nonché, all'interno degli stessi, la costituzione di un'apposita sezione per la formazione dei dirigenti.

Nel corso del 2003, con l'istituzione dei primi dieci Fondi Paritetici Interprofessionali, si realizza quanto previsto dalla legge 388 del 2000, che consente alle imprese di destinare la quota dello 0,30% dei contributi versati all'INPS (il cosiddetto "contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria") alla formazione dei propri dipendenti. I datori di lavoro potranno infatti chiedere all'INPS di trasferire il contributo ad uno dei Fondi Paritetici Interprofessionali, che provvederà a finanziare le attività formative per i lavoratori delle imprese aderenti.

I Fondi Paritetici Interprofessionali finanziano piani formativi aziendali, settoriali e territoriali, che le imprese in forma singola o associata decideranno di realizzare per i propri dipendenti. Oltre a finanziare, in tutto o in parte, i piani formativi aziendali, settoriali e territoriali, con le modifiche introdotte dall'art.48 della legge 289/02, i Fondi Interprofessionali potranno finanziare anche piani formativi

individuali, nonché ulteriori attività propedeutiche o comunque connesse alle iniziative formative.

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali è chiamato a svolgere, accanto a compiti di vigilanza e controllo, una funzione strategica di monitoraggio delle attività finanziate.

L'impresa aderisce ai Fondi Paritetici Interprofessionali in modo volontario secondo criteri e modalità definiti dalla Circolare dell'INPS n°71 del 2 aprile 2003.

Nel caso in cui l'impresa decida di aderire ad un Fondo Interprofessionale il datore di lavoro dovrà utilizzare il modello di denuncia contributiva DM10/2 (da utilizzare anche per le eventuali revoche dell'adesione).

I datori di lavoro interessati, dovranno indicare, in una delle righe in bianco dei quadri "B" e "C" del modello DM10/2, il Fondo al quale intendono aderire.

L'indicazione dovrà essere preceduta dalla dicitura "adesione

Fondo" e dal codice relativo al Fondo prescelto; nell'apposita casella dovrà, altresì, essere indicato il numero dei dipendenti per cui l'impresa versa il contributo integrativo di cui all'art.25 comma 4 della legge 845/78.

L'adesione è revocabile: ha validità annuale e si intende tacitamente prorogata, salvo disdetta. La norma fissa al 31 ottobre (come da nuova Circolare Inps 67/2005) di ogni anno il termine per esprimere le adesioni o le disdette ai Fondi, i cui effetti finanziari e contributivi si produrranno dal 1° gennaio dell'anno successivo. Ogni impresa può aderire solamente ad un Fondo, anche di settore diverso da quello di appartenenza.

Per i datori di lavoro che non aderiscono ai Fondi Paritetici Interprofessionali resta fermo l'obbligo di versare all'INPS il contributo integrativo secondo le consuete modalità.

Di seguito è riportata una tabella esemplificativa dei codici Inps di adesione e revoca ai Fondi, da utilizzare sul modello DM10/2 (i codici sono riportati nelle Circolari Inps n°71/2003, n°60/2004 e nei Messaggi Inps n°31268/2005, n°10345/2006 e n°13156/2007).



ANTONINO MATRANGA

ETICHETTA OBBLIGATORIA PER GLI ALIMENTARI

Diventa obbligatoria per tutti i prodotti alimentari l'etichetta d'origine che prima era richiesta solo in alcuni alimenti, ovvero carne bovina, pollo, ortofrutta fresca, uova, miele, latte fresco, passata di pomodoro ed extravergine di oliva.

Lo stabilisce il provvedimento varato all'unanimità il 19 gennaio scorso dalla Commissione agricoltura della Camera. «È l'unica legge di cui mi ricordi che sia stata approvata all'unanimità in questa legislatura», ha commentato il ministro delle Politiche agricole, **Giancarlo Galan**, che ora dovrà impegnarsi per vedere riconosciuta la normativa a livello europeo e per preparare i decreti attuativi per l'indicazione obbligatoria, che riguarderanno in primis la filiera suinicola e il comparto lattiero-caseario. La nuova disciplina sull'etichettatura, oltre all'obbligo dell'indicazione di origine sui prodotti alimentari, «per assicurare ai consumatori una completa informazione e rafforzare prevenzione e repressione delle frodi alimentari», prevede anche l'obbligo, in conformità alla normativa Ue, di indicazione in etichetta dell'eventuale utilizzazione di ingredienti in cui vi sia presenza di Ogm. Per gli alimentari trasformati, l'indicazione riguarda il luogo in cui è avvenuta l'ultima trasformazione sostanziale e il luogo di coltivazione e allevamento della materia prima agricola prevalente utilizzata.

LE NOVITÀ DEL DECRETO

Il disegno di legge volto a rilanciare la competitività del settore agroalimentare e soprattutto a definire regole chiare per i consumatori relative all'etichettatura dei prodotti alimentari è stato approvato in via definitiva dalla Camera dei deputati dopo un articolato iter legislativo. Il cuore del provvedimento è l'articolo 4, che rende obbligatorio riportare nell'etichetta anche l'indicazione del luogo di origine o di provenienza dei prodotti agro-alimentari.

«Grazie alla nuova disciplina introdotta, infatti - spiega il Ministero delle Politiche agricole - sarà possibile fornire informazioni chiare e precise ai consumatori sulla provenienza degli alimenti che si comprano e mangiano quotidianamente. I consumatori italiani potranno così essere sicuri di acquistare prodotti *made in Italy*, senza possibilità di confusione dovuta ad etichette ingannevoli, contribuendo così anche a valorizzare le produzioni tradizionali di cui è ricco il nostro Paese».

Le indicazioni sui prodotti devono essere facilmente comprensibili e visibili, chiaramente leggibili e indelebili, e possono figurare in più lingue.

INDICAZIONI OBBLIGATORIE PER L'ETICHETTATURA

L'etichettatura dei prodotti alimentari deve riportare le seguenti menzioni obbligatorie:

La denominazione di vendita, e la denominazione di vendita deve comportare inoltre un'indicazione sullo stato fisico e sul procedimento di trattamento del prodotto alimentare (ad esempio: in polvere, liofilizzato, surgelato, concentrato, affumicato...) nei casi in cui una tale omissione potrebbe creare confusione. L'indicazione di un eventuale trattamento ionizzante è per contro sempre obbligatorio;

L'elenco degli ingredienti. Preceduti da un'indicazione "ingredienti", devono essere elencati in ordine decrescente di importanza ponderata (ad eccezione degli ortaggi misti) e designati con il loro nome specifico, con la riserva di alcune deroghe. Gli ingredienti appartenenti a più categorie sono designati in base alla loro funzione principale. In alcune condizioni, l'indicazione degli ingredienti non viene richiesta per: la frutta e per la verdura fresca, le acque gassate, gli aceti di fermentazione, i formaggi, il burro, il latte e la crema fermentata, i prodotti che contengono un solo ingrediente, quando la denominazione di vendita è identica al nome dell'ingrediente o permette di determinare la natura dell'ingrediente senza confusione.

• **La quantità degli ingredienti o delle categorie di ingredienti espressa in percentuale.**

• **Gli allergeni (direttiva 2003/89/CE).** L'obiettivo della direttiva è fornire ai consumatori un'informazione più completa sulla composizione dei prodotti, tramite un'etichettatura esauriente, in particolare per quanto riguarda i consumatori che soffrono di allergie o di intolleranze alimentari.

• **La quantità netta.** Questa indicazione deve essere espressa in unità di volume per i prodotti liquidi e in unità di massa per gli altri prodotti.

• **La data di durata minima/massima.** Questa data comprende il giorno, il mese e l'anno, tranne che per gli alimenti di durata inferiore a 3 mesi (sono in tal caso sufficienti il giorno e il mese), gli alimenti di durata massima di 18 mesi (sono sufficienti in tal caso il mese e l'anno) o di una durata superiore a 18 mesi (è sufficiente l'indicazione dell'anno). La data di durata non è richiesta nel caso di: frutta e verdura fresche non trattate, vini e bevande contenenti il 10% di alcool o percentuali maggiori, bevande dissetanti non alcoliche, succhi di frutta e bevande alcoliche in recipienti di oltre 5 litri destinati alle collettività, prodotti di panetteria, di confetteria e pasticceria, aceto, sale da cucina, zuccheri solidi, gomme da masticare, gelati individuali.



La **Officine Grafiche Riunite** è la maggiore azienda grafico-editoriale della Sicilia e affonda le sue radici agli inizi del 1900.

60 dipendenti in uno stabilimento di **5.000 mq.** con una capacità di trasformazione di **170 quintali di carta al giorno**, attrezzato per la realizzazione dell'intero ciclo di produzione. Dalla **pre stampa** (totalmente digitale), alla **stampa** (con 26 gruppi offset che coprono i formati dal 35x50 al 100x140 stampando fino a 6 colori in linea), all'**allestimento** (che include linee di brossura, cartonato e spilatura), al **finishing** (con impianti di plastificazione, serigrafia, laminazione a caldo e verniciatura UV).

L'azienda va oltre il ruolo di fornitore capace di garantire **qualità e tempi di esecuzione**, proponendosi come **partner** in grado di supportare il cliente, con la professionalità delle proprie maestranze e la disponibilità delle tecnologie più avanzate, per raggiungere standard di **livello europeo**.



officine  **grafiche riunite**
CosentinoPezzino
SpA

Una scelta di qualità.



SINCERT

Certificazione Sistema di Qualità
UNI EN ISO 9001/2000

via Prospero Favier, 10 - Z.I. Brancaccio - 90124 Palermo
tel. 091 6213764 / 091 6213784 fax 091 6217036
www.officinegrafiche.it - info@officinegrafiche.it



Villa Sika^{***}nia Park Hotel



tradizione



cultura



natura

Nella terra del mandorlo in fiore accolti dal calore folkloristico delle feste locali, avvolti da millenni di storia che i templi di **Agrigento** raccontano e vicino le rare bellezze di fauna e flora conservate nelle adiacenti oasi naturali come **Torre Salsa**, oggi riserve **WWF**, passerete la più completa e rilassante vacanza grazie a **Villa Sikania**, che con la sua straordinaria posizione permette di vivere tutto questo.



Prenota adesso e usufruirai
delle promozioni in corso per il periodo estivo



Villa Sika^{***}nia Park Hotel

S. S. 115 Km 169.300 - 92010 SICULIANA (AG)
tel. +39 0922817818 - fax +39 0922815751
www.villasikania.com - info@villasikania.com

